

LA SITUAZIONE ECONOMICA SECONDO GLI ITALIANI

LA SITUAZIONE ECONOMICA SECONDO GLI ITALIANI

19 Dicembre 2013

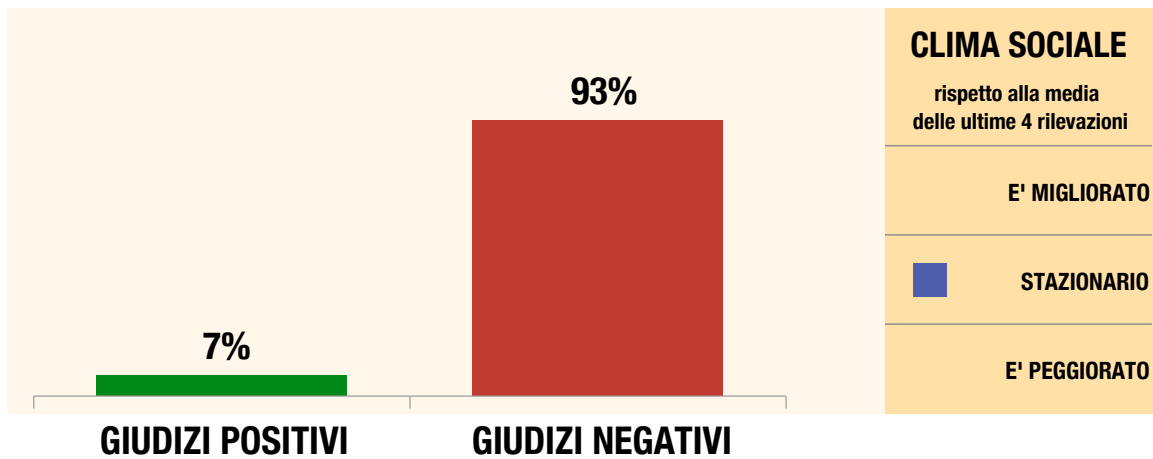
L'outlook socioeconomico di dicembre 2013

NOTA METODOLOGICA: Il sondaggio è stato effettuato il 17 Dicembre 2013 con metodo Cati su un campione probabilistico articolato per sesso, età, area geografica, ampiezza centri. - Ponderazione all'universo sociodemografico composto da 1000 intervistati. Margine d'errore +/- 3,1%.

Circa nove italiani su dieci (il 93%) esprimono un giudizio negativo sulla situazione economica del Paese. Mentre la maggior parte (il 48%) utilizzerà la tredicesima per “pagare tasse ed utenze”. Questo è quanto emerge dal monitor socioeconomico di Tecne per TGC24. La percentuale di chi esprime, invece, un giudizio positivo sullo stato di salute dell'economia italiana è molto bassa: il 7%. In linea – quindi – rispetto alla media delle ultime 4 rilevazioni. La situazione cambia lievemente se agli intervistati viene chiesto di esprimere un parere sulla situazione economica del nostro Paese da qui ai prossimi 12 mesi: il 61% sostiene che “sarà peggiore di oggi”, il restante 39% si dice convinto che “sarà migliore”. Permane un clima di sfiducia, anche quando al campione viene chiesto di giudicare la situazione economica della propria famiglia: il 94% esprime un parere negativo, il restante 6% ne esprime uno positivo. La situazione economica della propria famiglia non è destinata a migliorare radicalmente nel giro dei prossimi 12 mesi. O almeno questo è quanto prevede il 70% degli italiani, secondo cui “sarà peggiore di oggi”. Il restante 30% crede invece che “sarà migliore”. Il 48% degli intervistati ha dichiarato che utilizzerà la tredicesima per “pagare tasse ed utenze”. Il 24% “per i consumi familiari”. Leggermente inferiore la quota di chi la userà “per pagare mutui o prestiti” (il 15%) o per acquistare “i regali di natale” (il 12%). Solamente l'1% ha ammesso che utilizzerà la propria tredicesima “per andare in vacanza”. Le difficoltà economiche costringono gli italiani a molte rinunce: l'81% ha dichiarato di aver “ridotto la quantità o acquistato prodotti di qualità inferiore”, mentre solo il 19% è “riuscito ad acquistare tutto quello di cui aveva bisogno come 12 mesi fa”. Rispetto ad un anno fa, il 53% (+7%) ha dichiarato di aver “ridotto le spese per l'acquisto di prodotti tecnologici”. L'87% (+12%) ha “ridotto le spese per il tempo libero, ristoranti, palestra e cinema”. Il 39% (+5%) ha rivisto – riducendole – “le spese dedicate alla salute”, come analisi cliniche, dentista e visite specialistiche. Il 32% (+3%) ha “ridotto le spese per la cultura, la formazione e lo studio”. Complici le difficoltà economiche – nel corso dell'ultimo anno – le famiglie italiane hanno ridotto l'acquisto di molti generi alimentari. Il 37% ha dichiarato di aver rinunciato al “pesce”, in aumento del 6% rispetto a dodici mesi fa. Agli “insaccati e stagionati” (il 36%), alla “carne” (il 28%), ma anche alla “prima colazione” (il 27%) e ai “prodotti per l'igiene” (il 22%). Hanno subito cali inferiori “pasta” e “latte”, entrambi all'8%, e il “pane” (il 7%). Ma nonostante le tante rinunce, nell'ultima settimana solo il 14% è riuscito a risparmiare. Il 54% ha dichiarato che le proprie “entrate ed uscite sono state in equilibrio”. Mentre il 32% “hanno usato i risparmi”.

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA

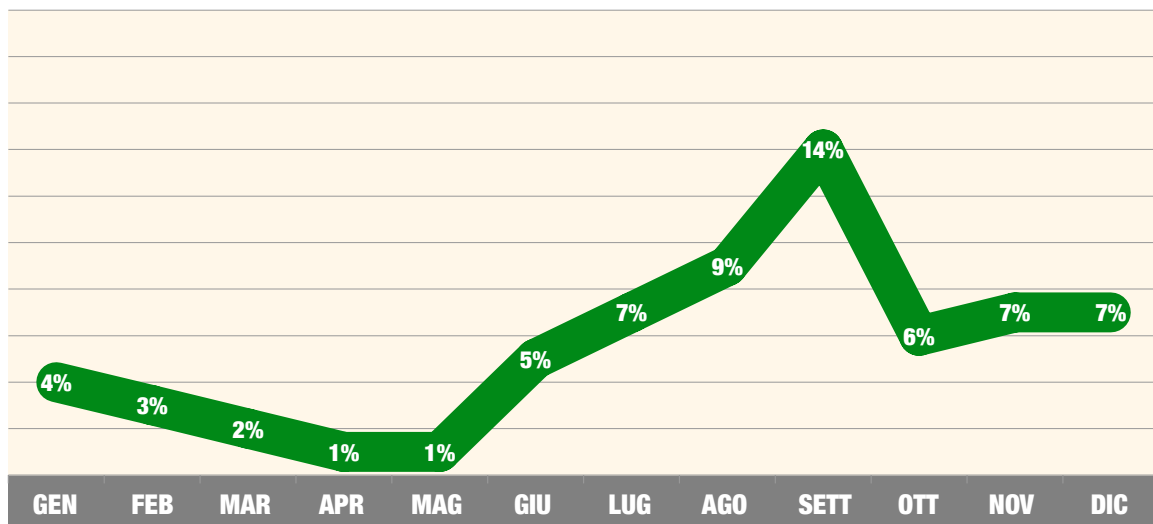
Valori percentuali



FONTE: TECNE[®] PER TGCOM24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA OGGI

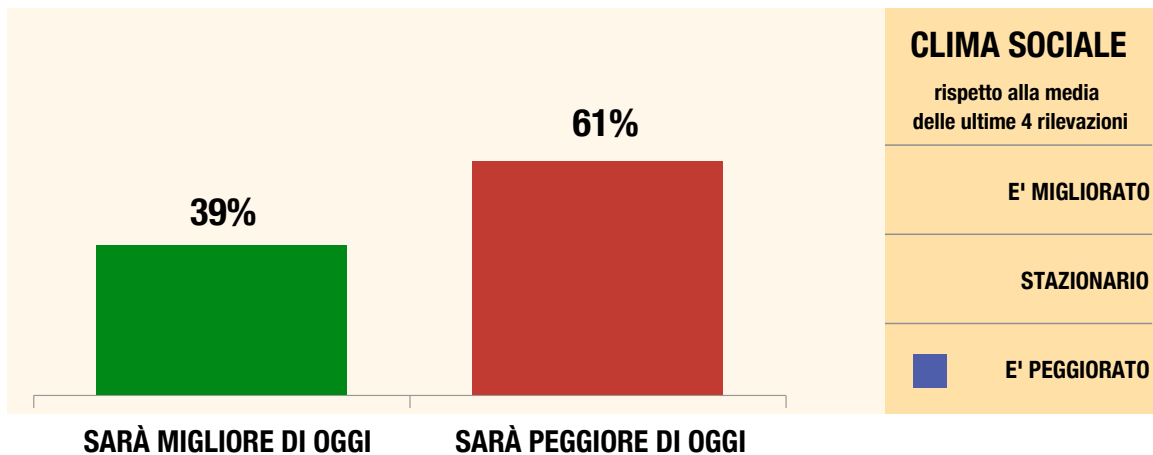
Percentuale di giudizi positivi sull'attuale situazione economica - Medie Mensili



FONTE: TECNE[®] PER TGCOM24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA FRA 12 MESI

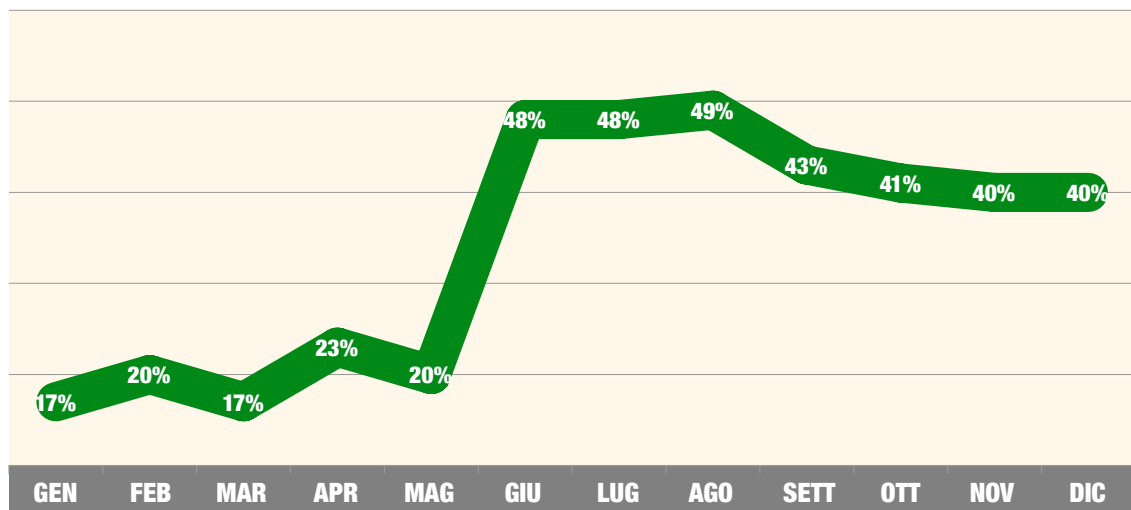
Valori percentuali



FONTE: TECNE' PER TGCOM24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA FRA 12 MESI

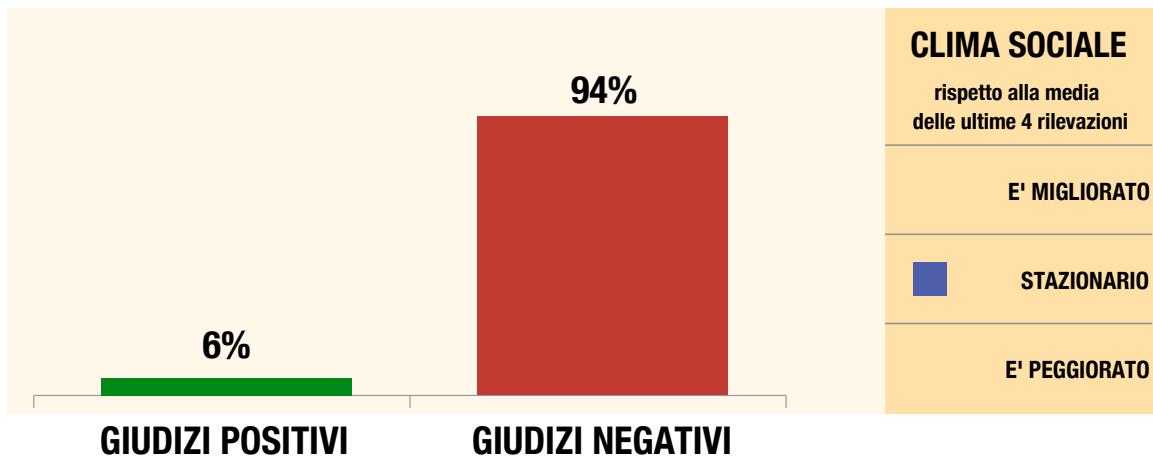
Percentuale di quanti ritengono che fra 12 mesi la situazione economica sarà migliore di oggi - Medie Mensili



FONTE: TECNE' PER TGCOM24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA

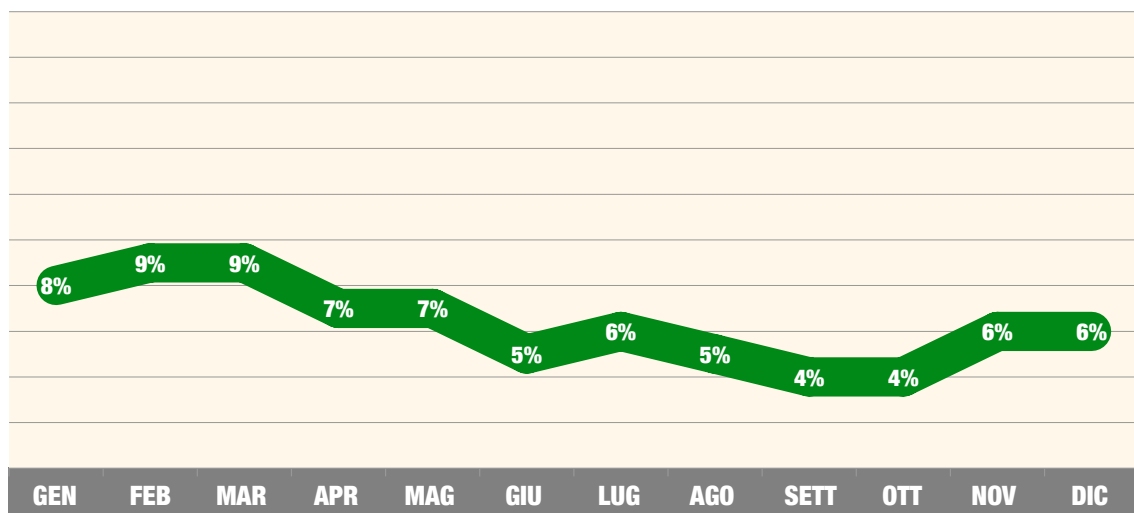
Valori percentuali



FONTE: TECNE' PER TGC0M24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA

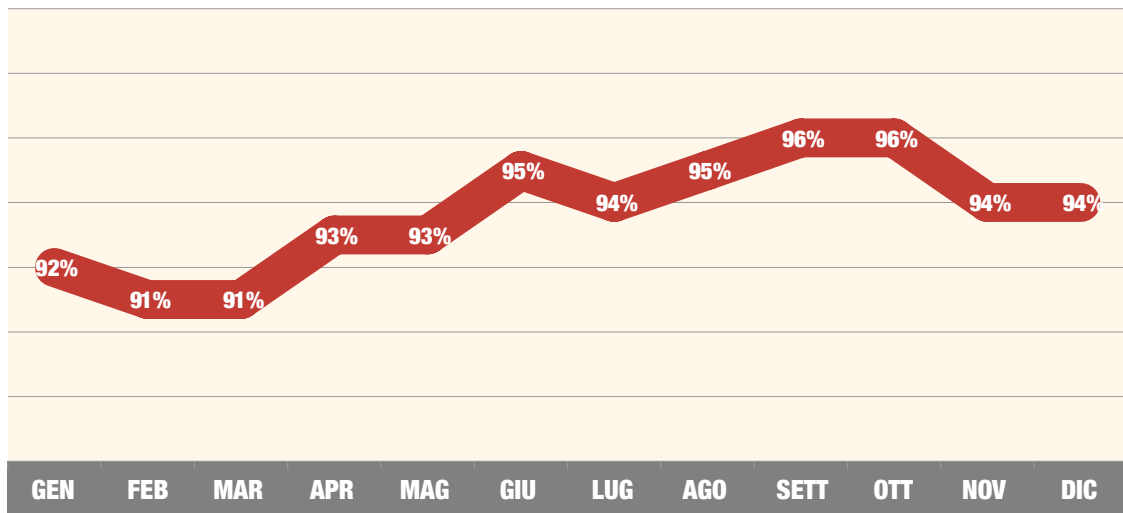
Percentuale di quanti ritengono che la situazione economica della propria famiglia è migliorata - Medie Mensili



FONTE: TECNE' PER TGC0M24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA

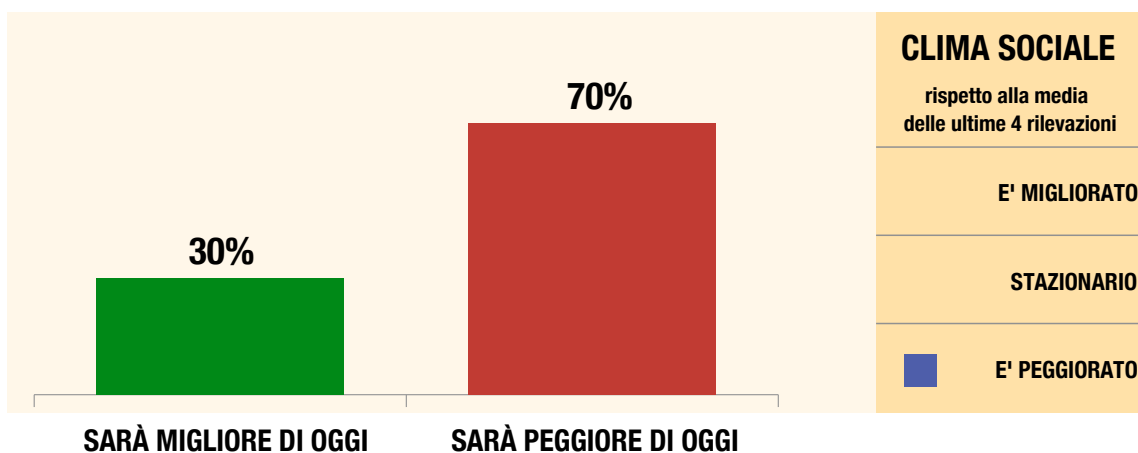
Percentuale di quanti dichiarano che la situazione economica della propria famiglia e' peggiorata
Medie Mensili



FONTE: TECNE' PER TGCOM24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA FRA 12 MESI

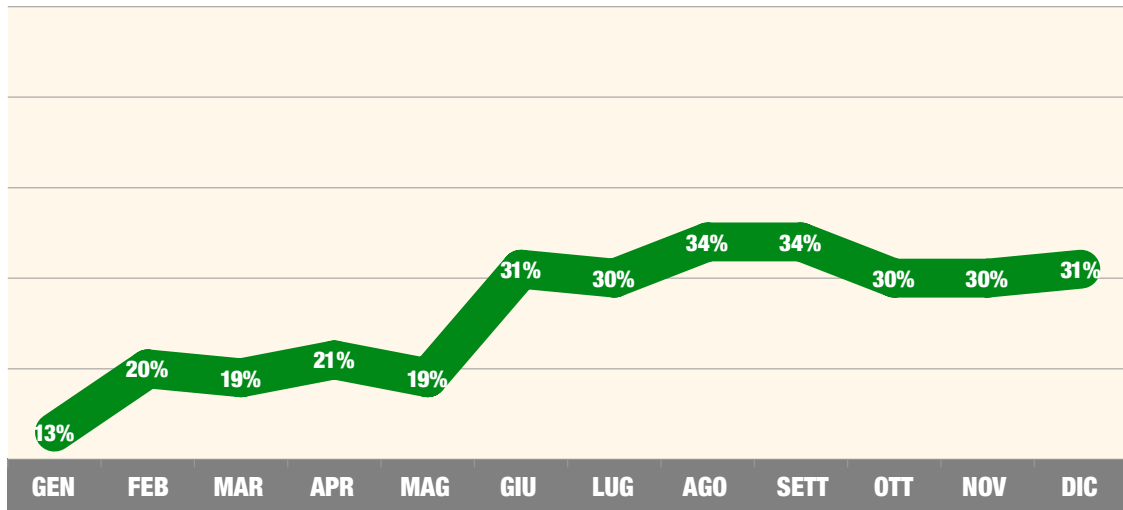
Valori percentuali



FONTE: TECNE' PER TGCOM24

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA FRA 12 MESI

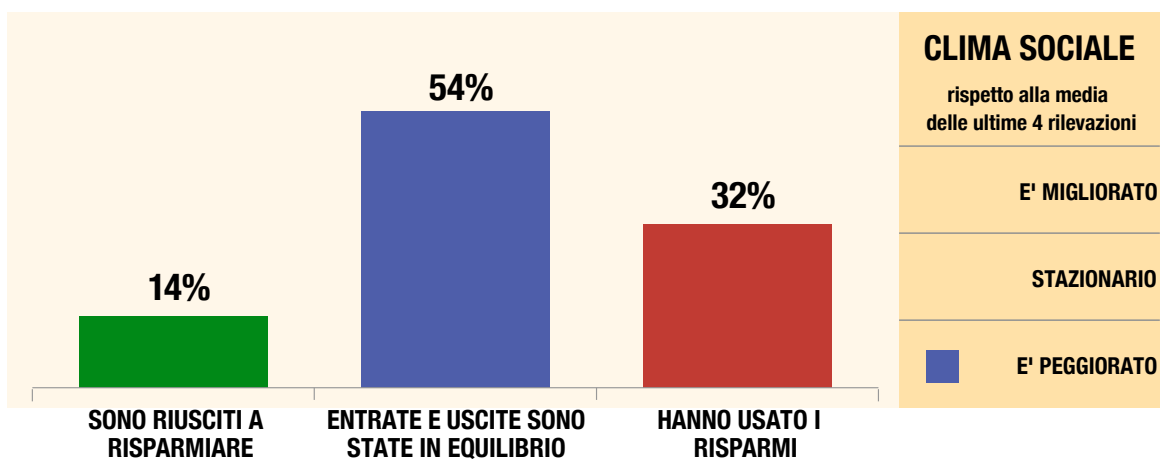
Percentuale di quanti ritengono che la situazione economica della famiglia sarà migliore di oggi
Medie Mensili



Fonte: TECNE' PER TGCOM24

IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA

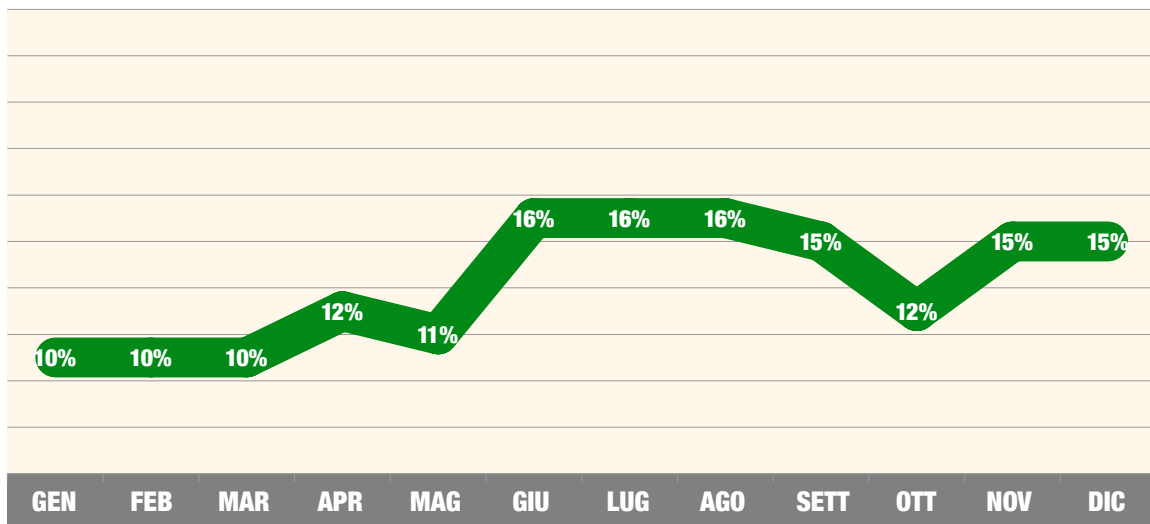
Valori percentuali



Fonte: TECNE' PER TGCOM24

IL BILANCIO FAMILIARE: QUANTI HANNO RISPARMIATO

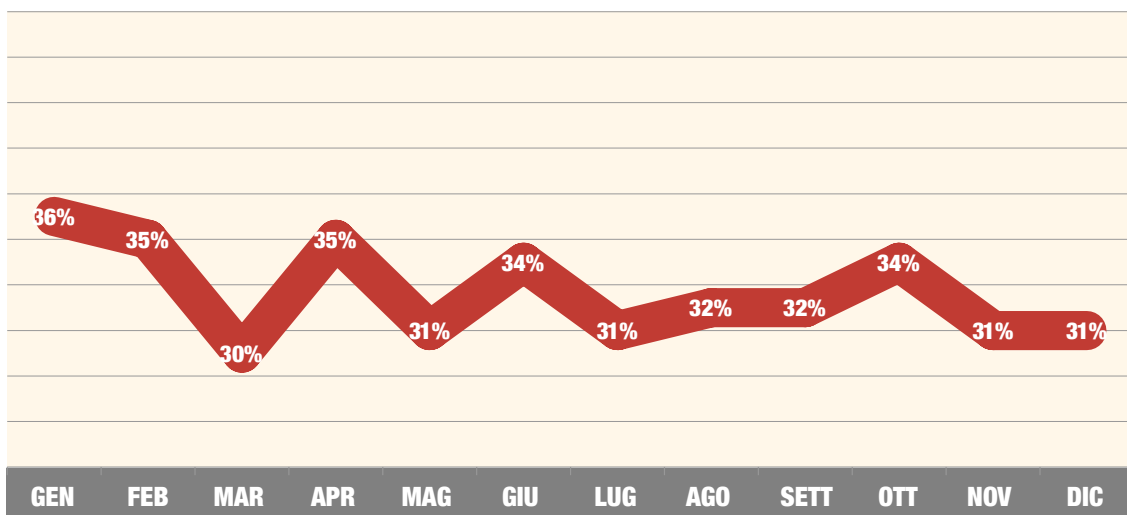
Percentuale di quanti dichiarano che sono riusciti a risparmiare - Medie Mensili



FONTE: TECNE' PER TGC0M24

IL BILANCIO FAMILIARE: QUANTI HANNO USATO I RISPARMI O SI SONO INDEBITATI

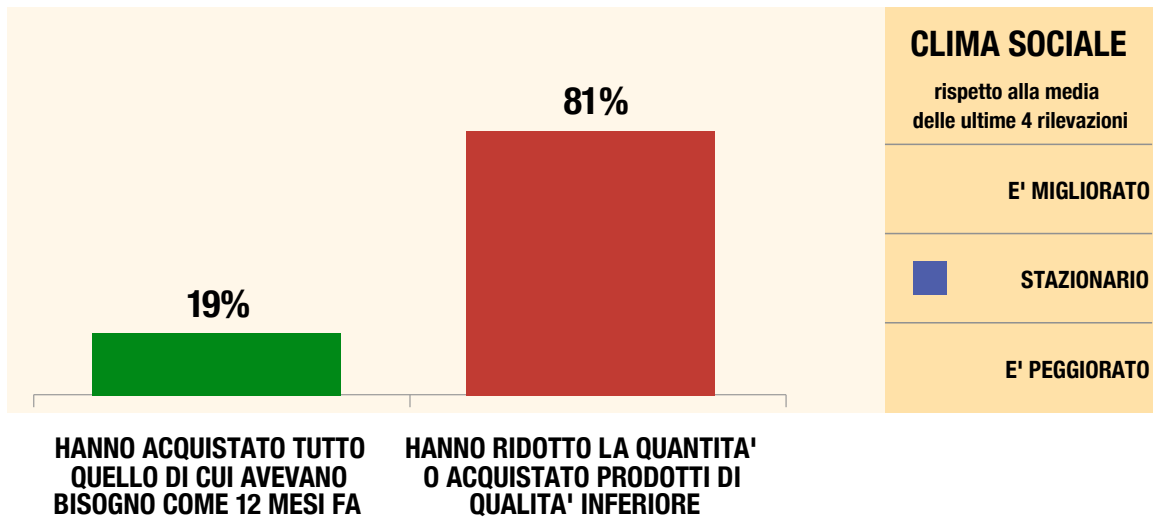
Percentuale di quanti dichiarano che hanno usato i risparmi o hanno contratto debiti - Medie Mensili



FONTE: TECNE' PER TGC0M24

LA SPESA DELLA SETTIMANA

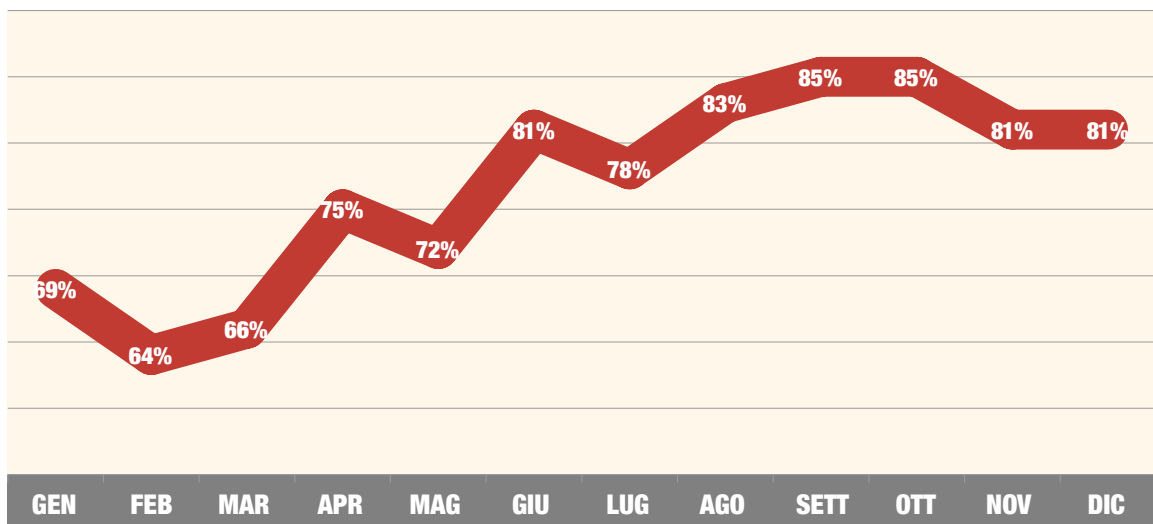
Valori percentuali



FONTE: TECNE[®] PER TGCOM24

QUANTI HANNO RIDOTTO LA SPESA

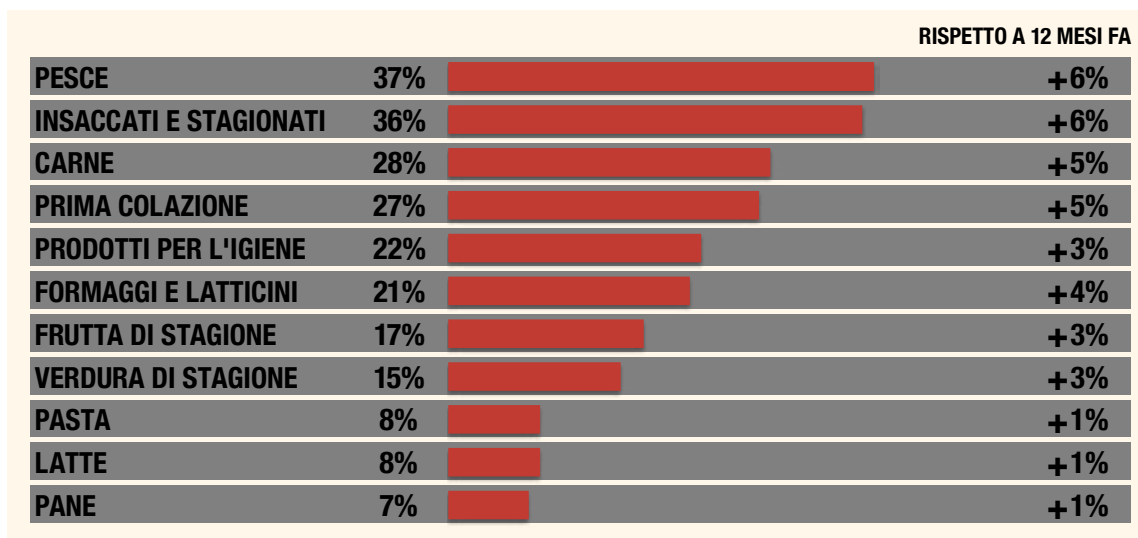
Percentuale di quanti dichiarano che hanno acquistato meno del necessario o hanno ridotto la qualità dei prodotti - Medie Mensili



FONTE: TECNE[®] PER TGCOM24

I PRODOTTI SU CUI SI È RISPARMIATO

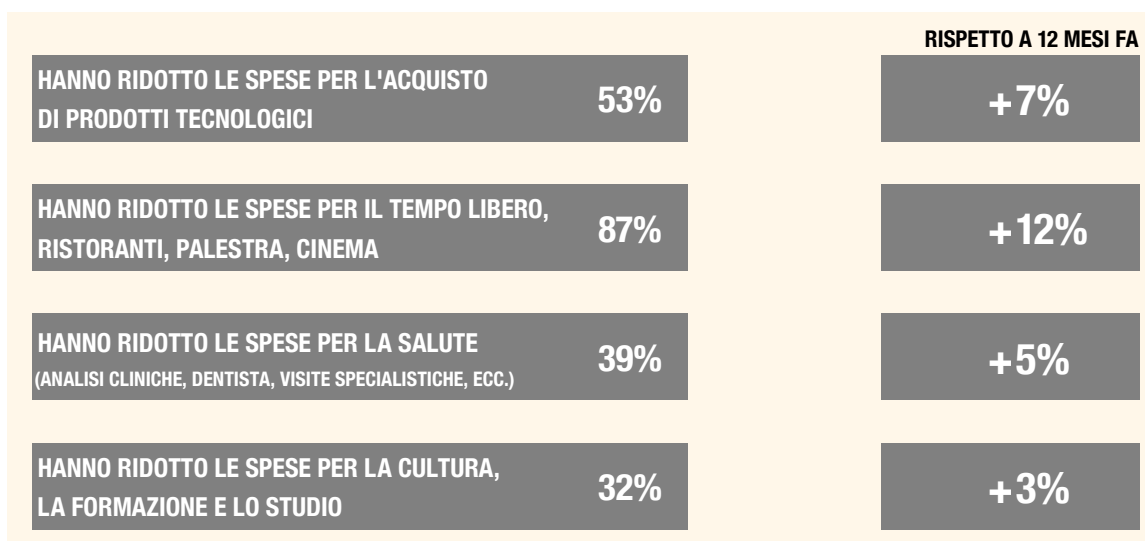
Generi di cui e' stata ridotta la quantita' o di cui si e' scelta una qualita' inferiore



FONTE: TECNE' PER TGCOM24

LE RINUNCE ALLA QUALITÀ DELLA VITA

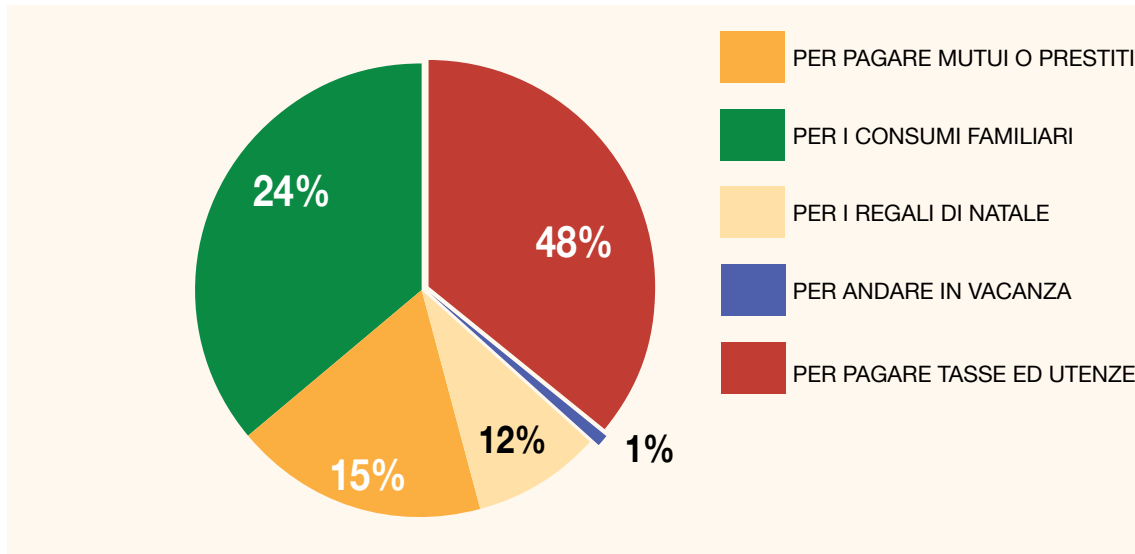
Percentuale di quanti hanno tagliato o ridotto le spese rispetto a 12 mesi fa



FONTE: TECNE' PER TGCOM24

COME SARÀ USATA LA TREDICESIMA

Base: lavoratori dipendenti



FONTE: TECNE[®] PER TGCOM24

www.tecne-italia.it
www.t-mag.it
comunicazioni@tecne-italia.it
redazione@t-mag.it