TECNÈ®
conoscenze e strategie

MONITOR ECONOMICO

18 aprile 2014

TITOLO DEL SONDAGGIO	MONITOR SOCIOECONOMICO
SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO	TECNE'
SOGGETTO COMMITTENTE	TGCOM24
SOGGETTO ACQUIRENTE	TGCOM24
DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO	15 APRILE 2014
MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL QUALE È STATO DIFFUSO IL SONDAGGIO	TV DIGITALE
DATA DI DIFFUSIONE	18 aprile 2014
POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO	POPOLAZIONE ITALIANA MAGGIORENNE
ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO	TERRITORIO NAZIONALE
METODO DI CAMPIONAMENTO E PONDERAZIONE	CAMPIONE PROBABILISTICO ARTICOLATO PER SESSO, ETA', AREA GEOGRAFICA, AMPIEZZA CENTRI - PONDERAZIONE ALL'UNIVERSO SOCIODEMOGRAFICO E POLITICO
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE	1.000 INTERVISTATI
RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE	CAMPIONE RAPPRESENTATIVO PER SESSO, ETA', AREA AGEOGRAFICA E AMPIEZZA CENTRI - MARGINE D'ERRORE +/- 3,1%
METODO DIRACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	TELEFONICO CON SISTEMA CATI

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA

GIUDIZI POSITIVI

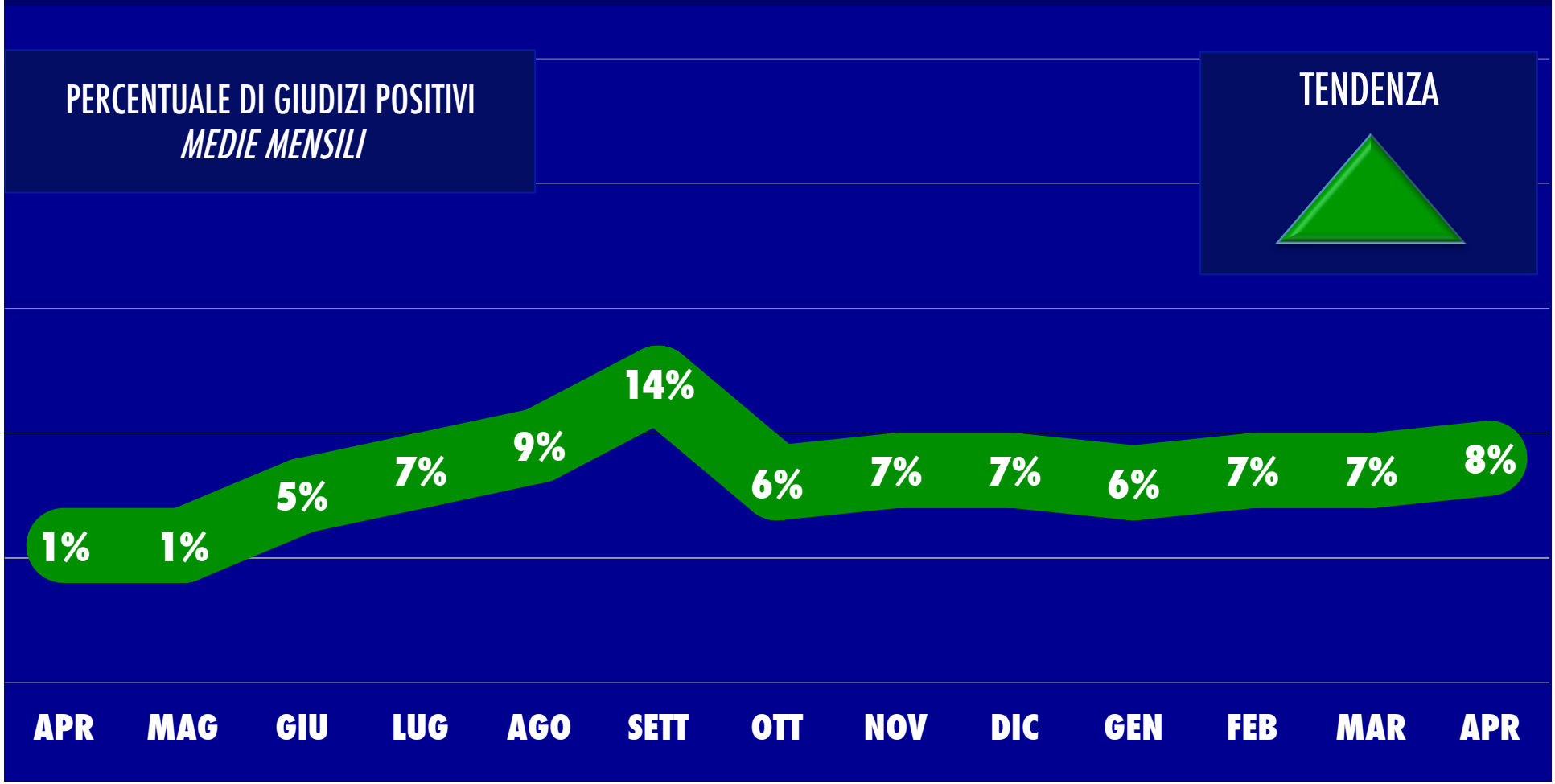
- 1%

RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA

MEDIASET TGCOM24

TECNÈ® conoscenze e strategie

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA



LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA TRA 12 MESI

SARA' MIGLIORE DI OGGI

- 2%

RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA

MEDIASET TGCOM24

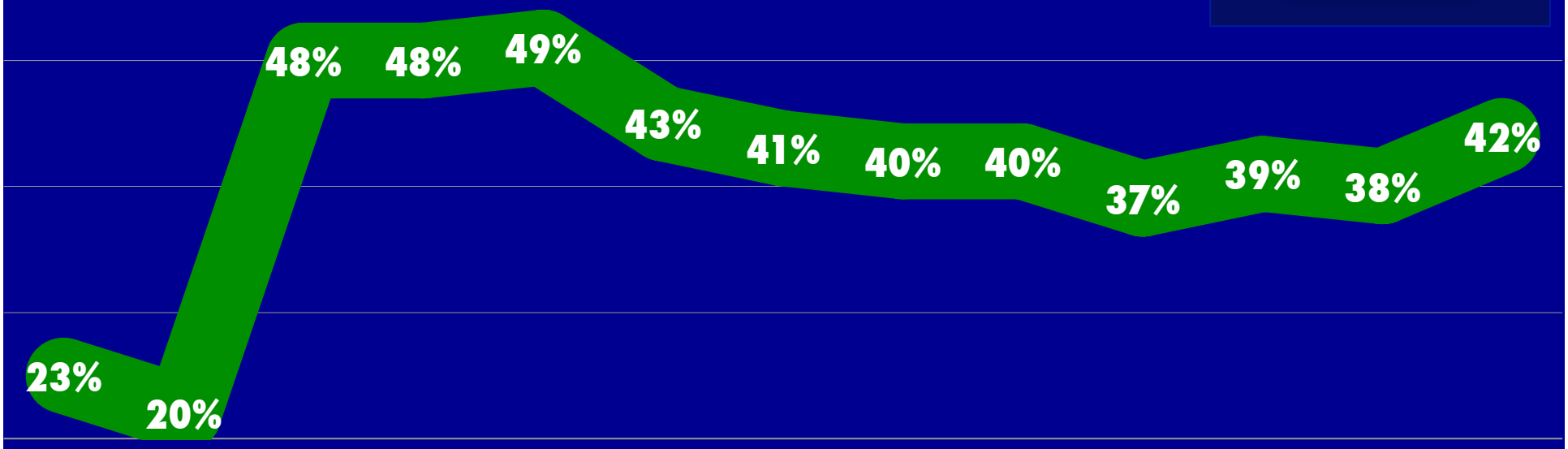
TECNÈ® conoscenze e strategie

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA TRA 12 MESI

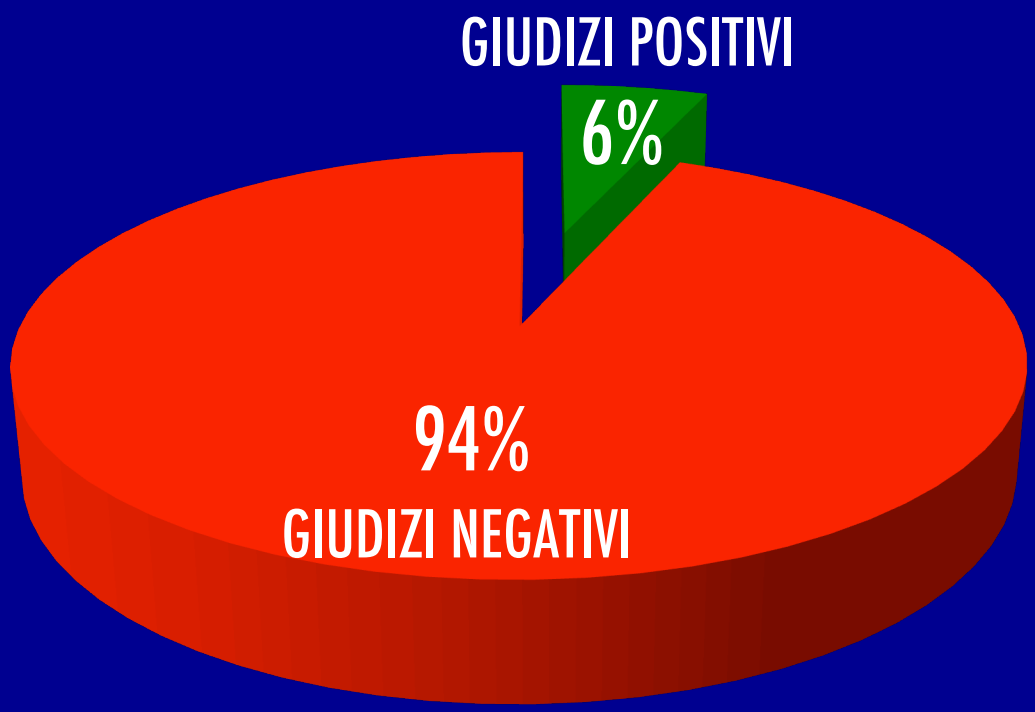
PERCENTUALE DI QUANTI DICHIARANO CHE LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA TRA 12 MESI SARA' MIGLIORE DI OGGI

MEDIE MENSILI

TENDENZA



LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA RISPETTO A 12 MESI PRIMA

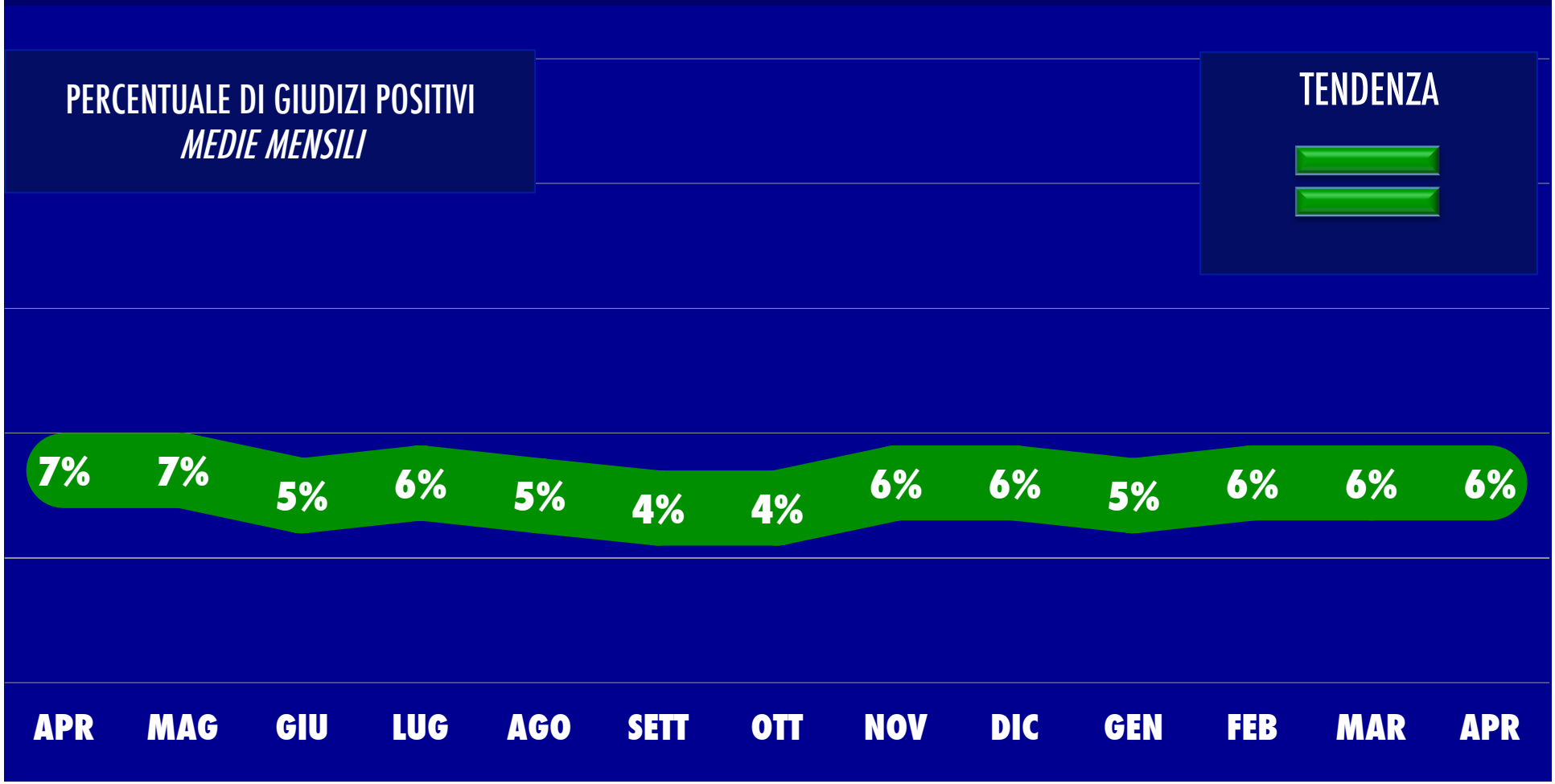


GIUDIZI POSITIVI

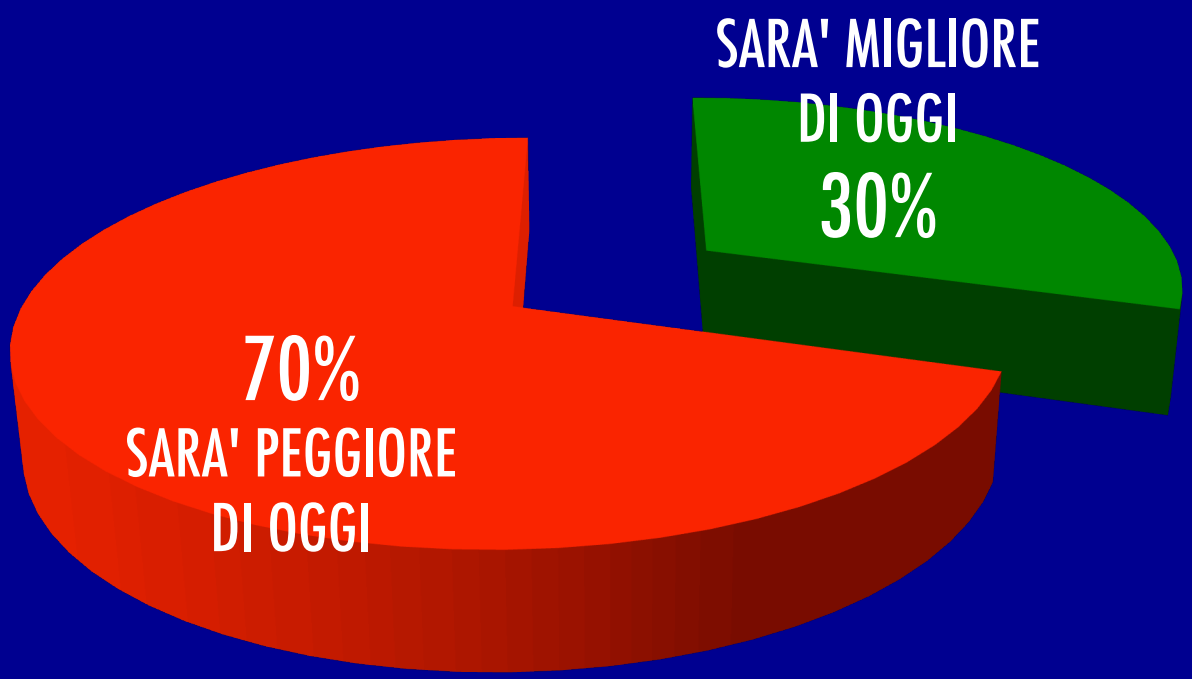
=

RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA RISPETTO A 12 MESI PRIMA



LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA TRA 12 MESI



SARA' MIGLIORE DI OGGI

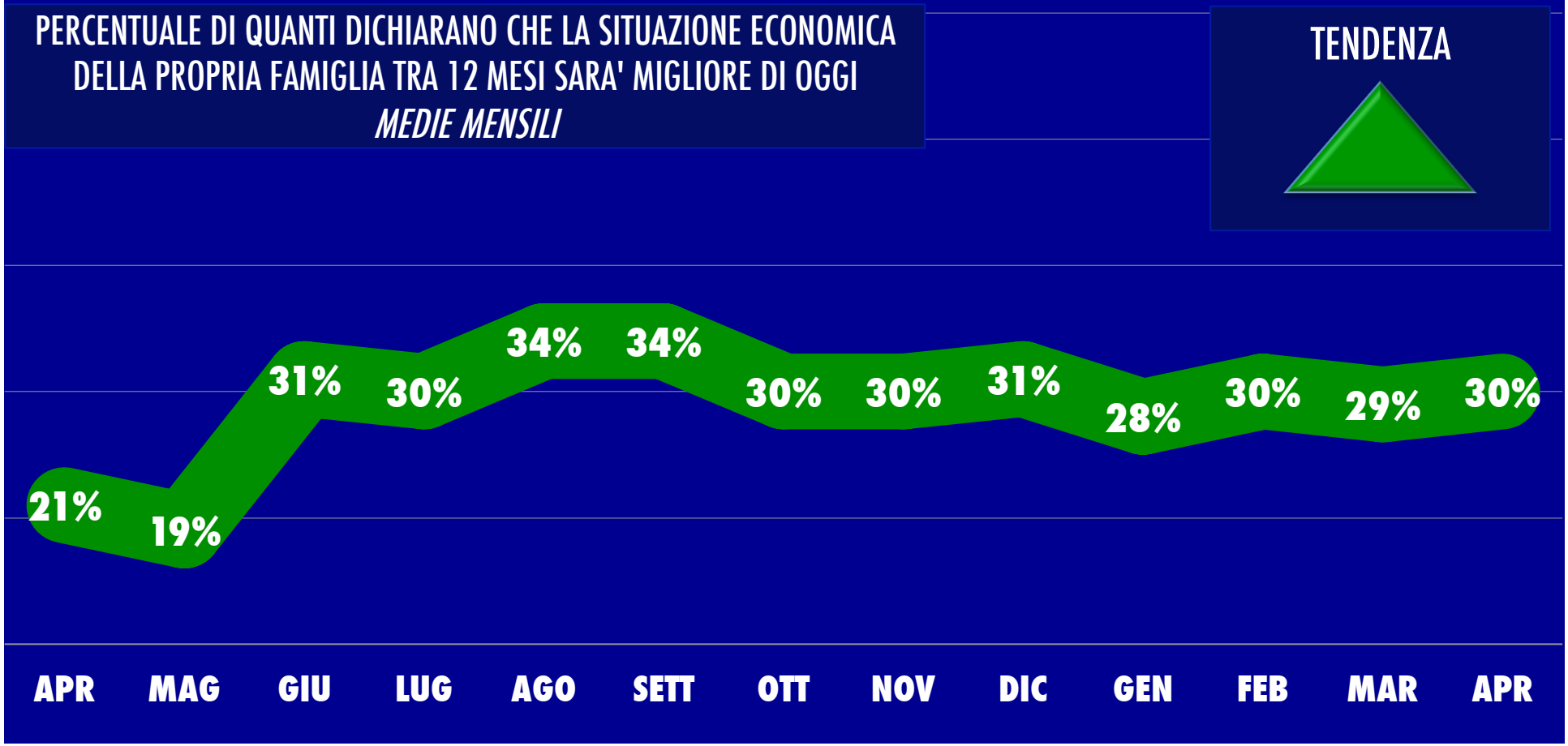
- 1%

RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA TRA 12 MESI

PERCENTUALE DI QUANTI DICHIARANO CHE LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA TRA 12 MESI SARA' MIGLIORE DI OGGI

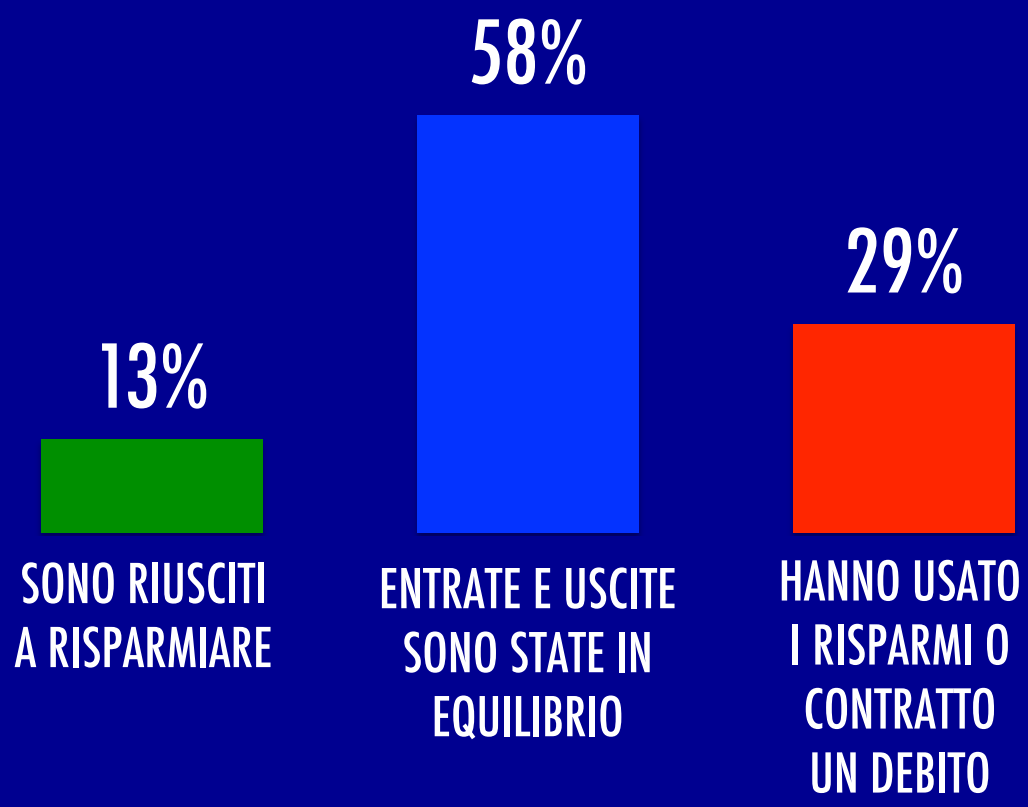
MEDIE MENSILI



MEDIASET TGCOM24

TECNÈ® conoscenze e strategie

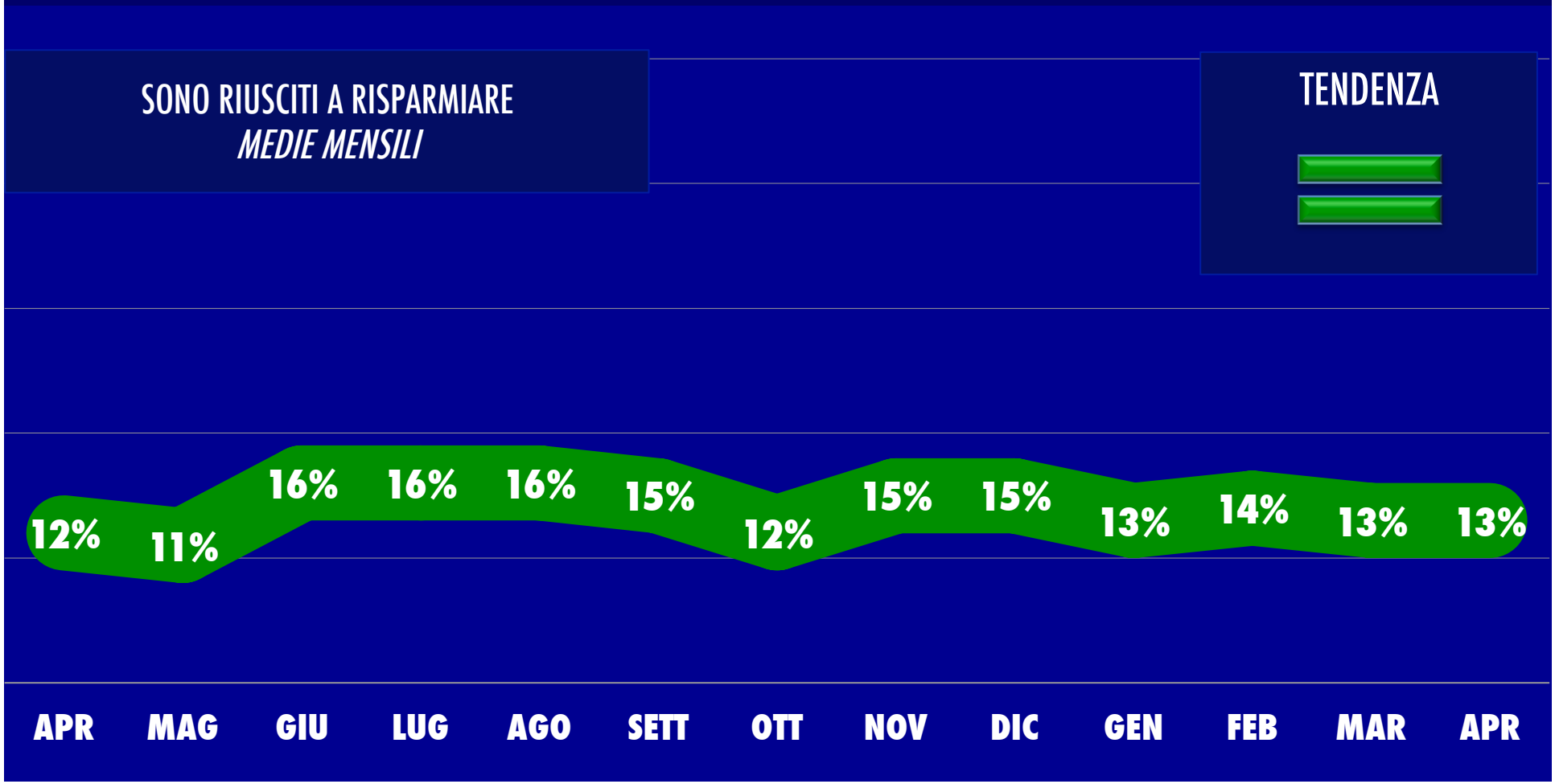
IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA



RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA

SONO RIUSCITI A RISPARMIARE	- 1%
ENTRATE E USCITE SONO STATE IN EQUILIBRIO	+ 1%
HANNO USATO I RISPARMI	=

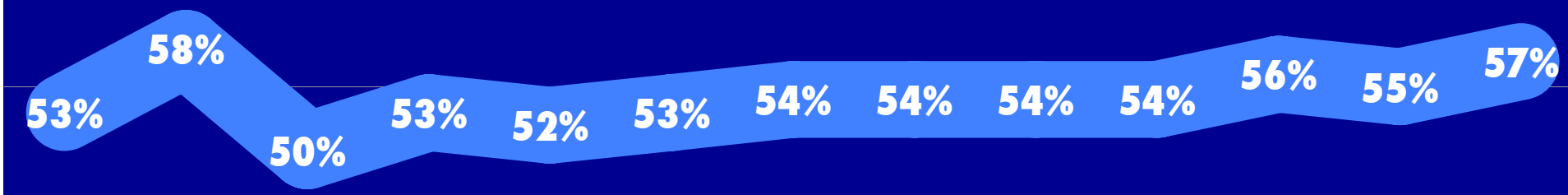
IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA



IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA

ENTRATE E USCITE SONO STATE IN EQUILIBRIO
MEDIE MENSILI

TENDENZA



APR MAG GIU LUG AGO SETT OTT NOV DIC GEN FEB MAR APR

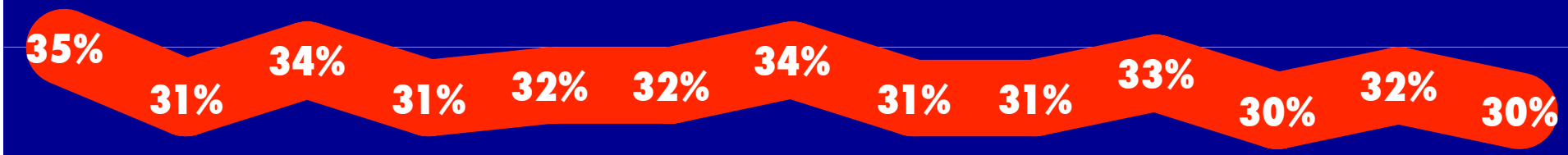
MEDIASET TGCOM24

TECNÈ® conoscenze e strategie

IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA

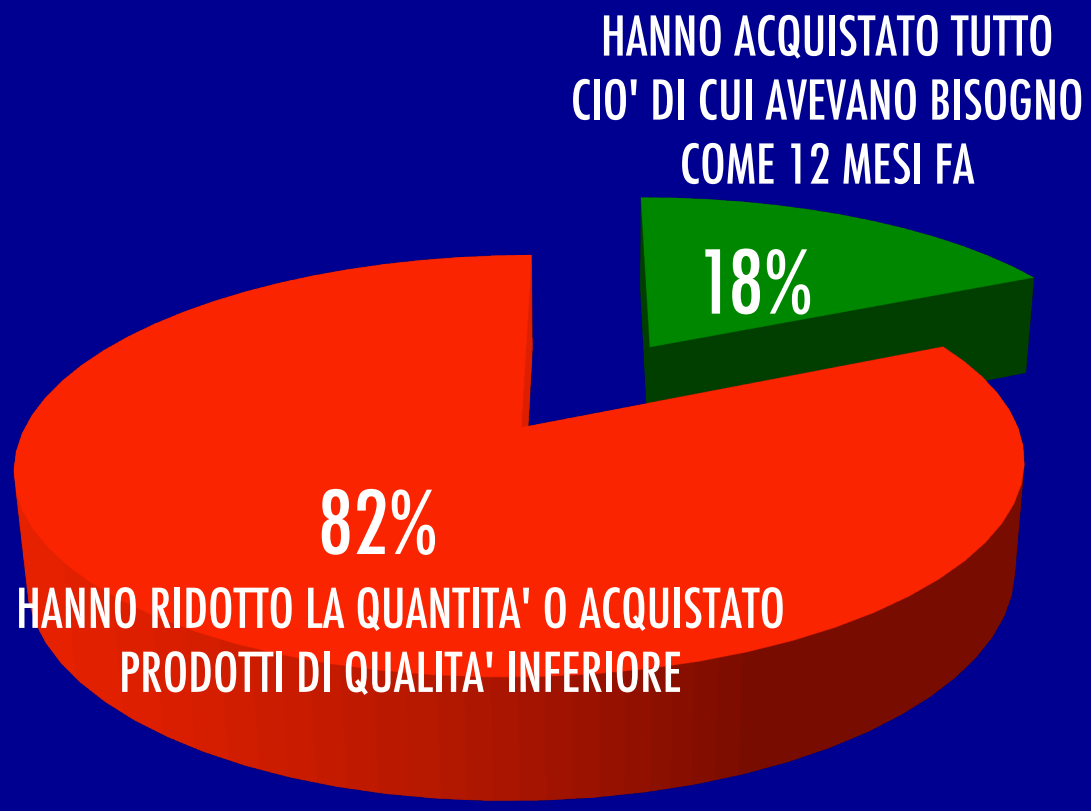
HANNO USATO I RISPARMI O SI SONO INDEBITATI
MEDIE MENSILI

TENDENZA



APR MAG GIU LUG AGO SETT OTT NOV DIC GEN FEB MAR APR

LA SPESA DELLA SETTIMANA



HANNO ACQUISTATO TUTTO
CIO' DI CUI AVEVANO BISOGNO

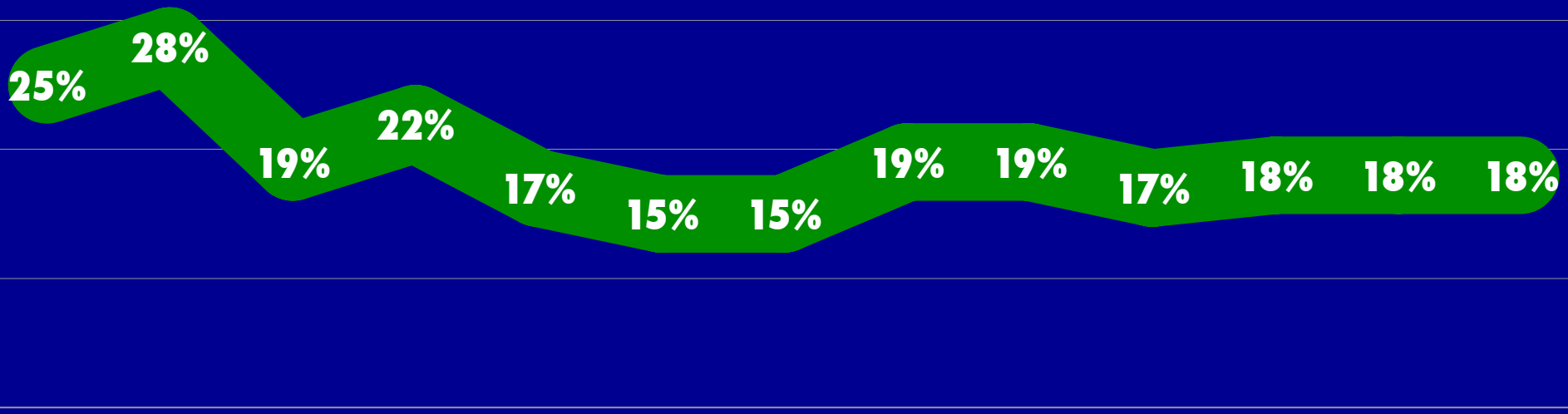
- 1%

RISPETTO ALLA SCORSA
SETTIMANA

LA SPESA DELLA SETTIMANA

HANNO ACQUISTATO TUTTO CIO' DI CUI AVEVANO BISOGNO COME 12 MESI FA
MEDIE MENSILI

TENDENZA



MEDIASET TGCOM24

TECNÈ® conoscenze e strategie

IL CARRELLO DELLA SPESA DELLA SETTIMANA

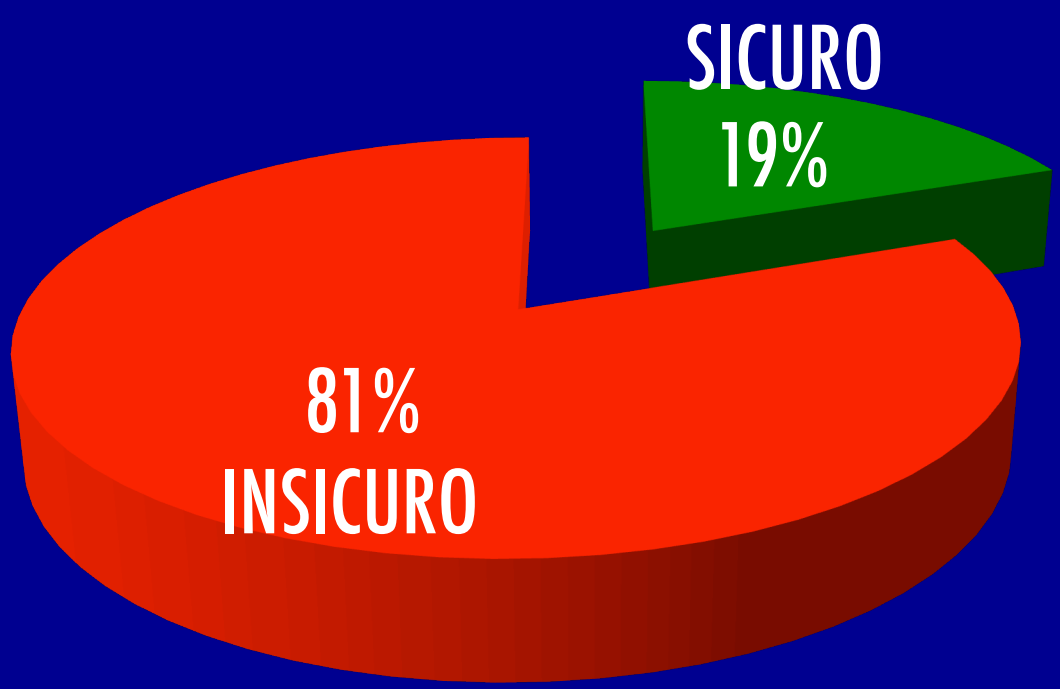
	HANNO EVITATO DI COMPRARE O RIDOTTO LA QUANTITA E/O LA QUALITA'	HANNO ACQUISTATO COME IN PASSATO	RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA
PESCE	46%	54%	
INSACCATI E STAGIONATI	45%	55%	
CARNE	38%	62%	- 1%
PRIMA COLAZIONE	34%	66%	
PRODOTTI PER L'IGIENE	33%	67%	- 1%
FORMAGGI E LATTICINI	32%	68%	+ 1%
FRUTTA DI STAGIONE	27%	74%	
VERDURA DI STAGIONE	24%	76%	- 1%
PASTA	17%	83%	
LATTE	17%	83%	
PANE	16%	84%	

LE ALTRE SPESE FAMILIARI

	HANNO RIDOTTO LE SPESE RISPETTO A 12 MESI FA	HANNO FATTO LE STESSE SPESE COME IN PASSATO	RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA
CULTURA, FORMAZIONE E STUDIO	40%	60%	
SALUTE (ANALISI CLINICHE, DENTISTA, VISITE SPECIALISTICHE, ECC.)	45%	55%	
PRODOTTI TECNOLOGICI ED ELETTRODOMESTICI	61%	39%	- 1%
TEMPO LIBERO (RISTORANTI, PALESTRA, CINEMA)	88%	12%	+ 1%

PERCEZIONE DI "SICUREZZA" DEL PROPRIO POSTO DI LAVORO

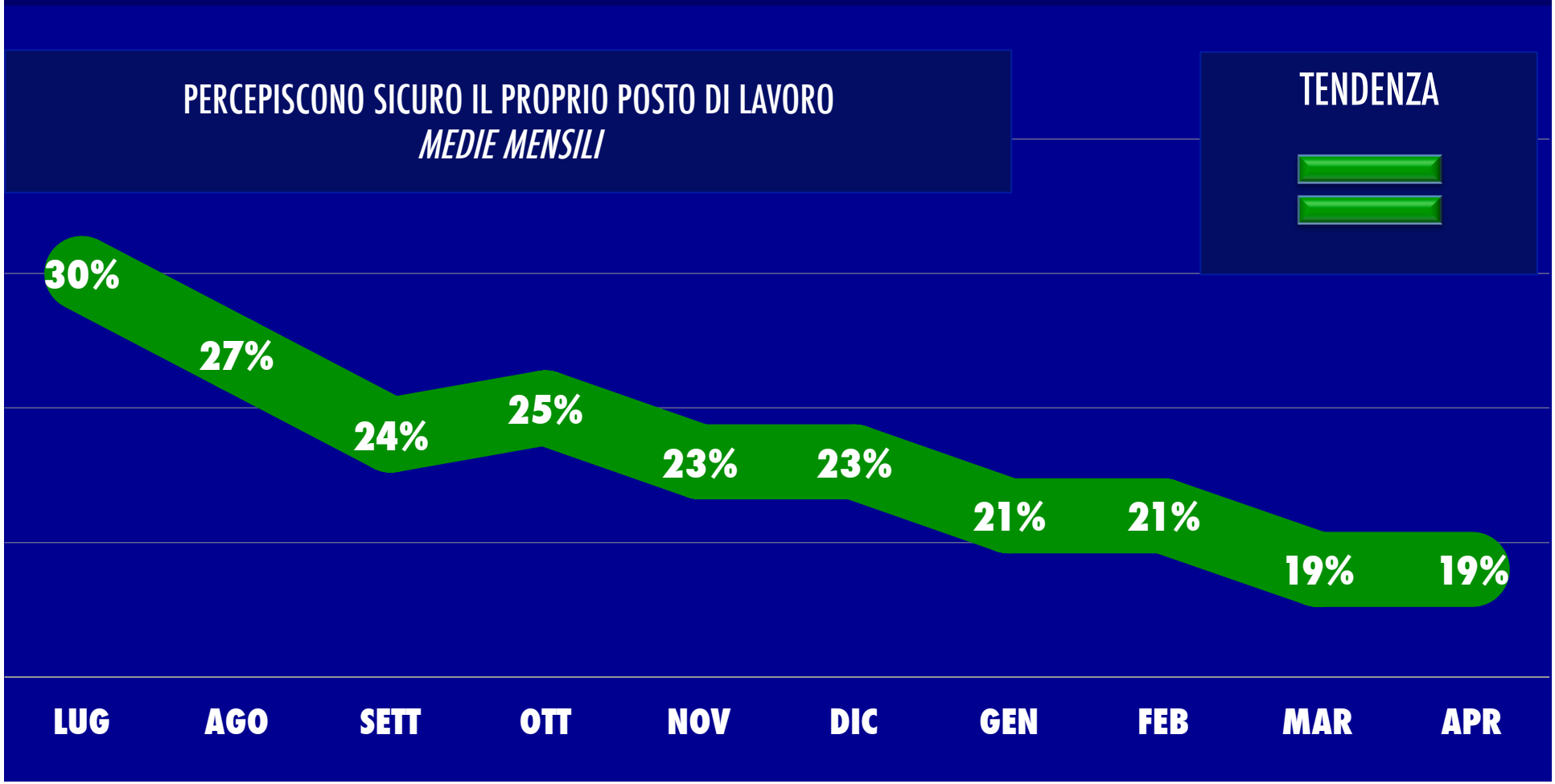
BASE: LAVORATORI DIPENDENTI



CONSIDERANO IL PROPRIO POSTO DI LAVORO SICURO

=

RISPETTO ALLA SCORSA SETTIMANA

PERCEZIONE DI "SICUREZZA" DEL PROPRIO POSTO DI LAVORO

BASE: LAVORATORI DIPENDENTI