

UN ANNO DI POLITICA E DI ECONOMIA

GENNAIO 2016

NOTA METODOLOGICA

Titolo dell'indagine: Un anno di politica e di economia

Tipo di campione: rappresentativo della popolazione > 18 anni – rappresentativo delle imprese dei servizi, dell'industria e delle commercio

Estensione territoriale: nazionale

Numerosità del campione: 1.000 casi per il campione della popolazione – 1.000 casi per il campione di imprese

Metodo di rilevazione: CATI

Margine di errore: +/- 3% (sui risultati a livello dell'intera campione)

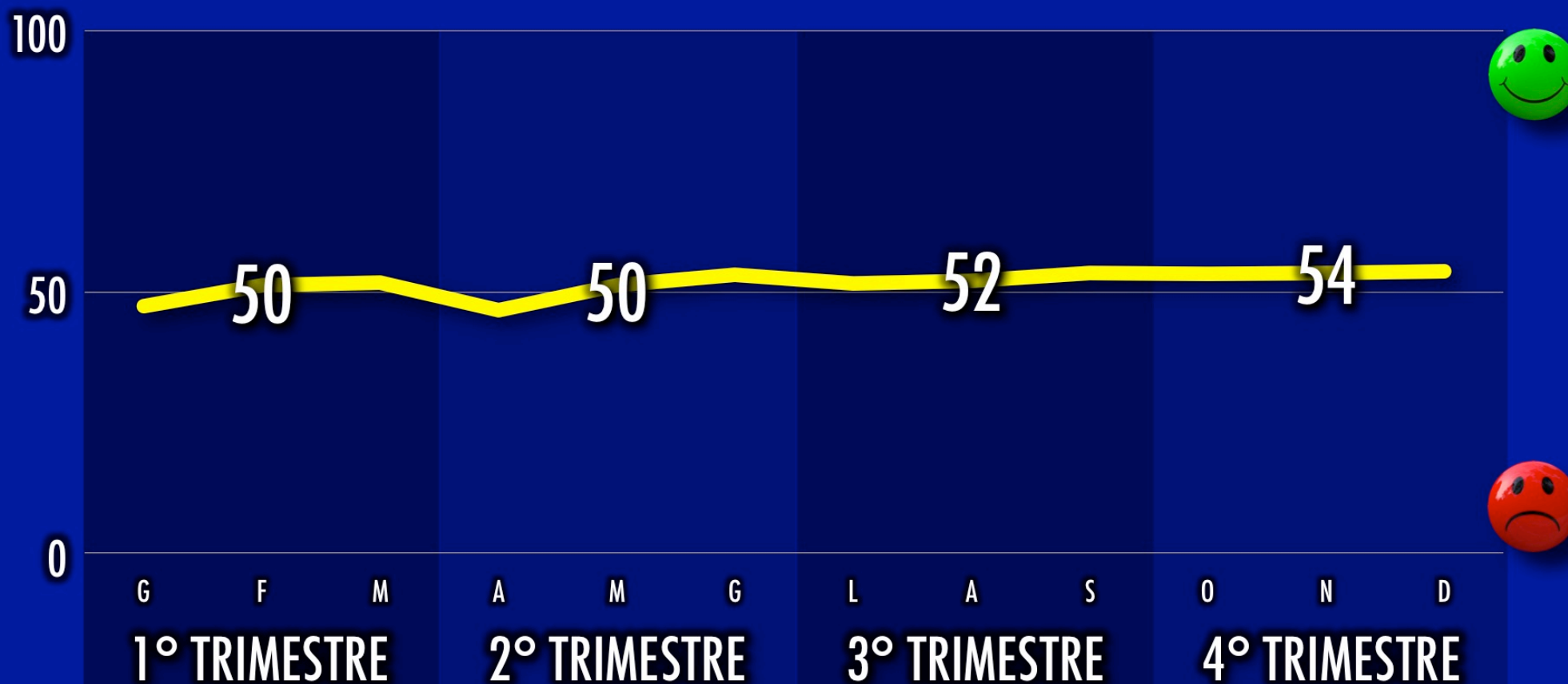
Rappresentazione dei dati in percentuale e in indici con scala 100 (valutazione molto alta) 1 (valutazione molto bassa)

Data di effettuazione delle interviste: ultima settimana di ciascun mese

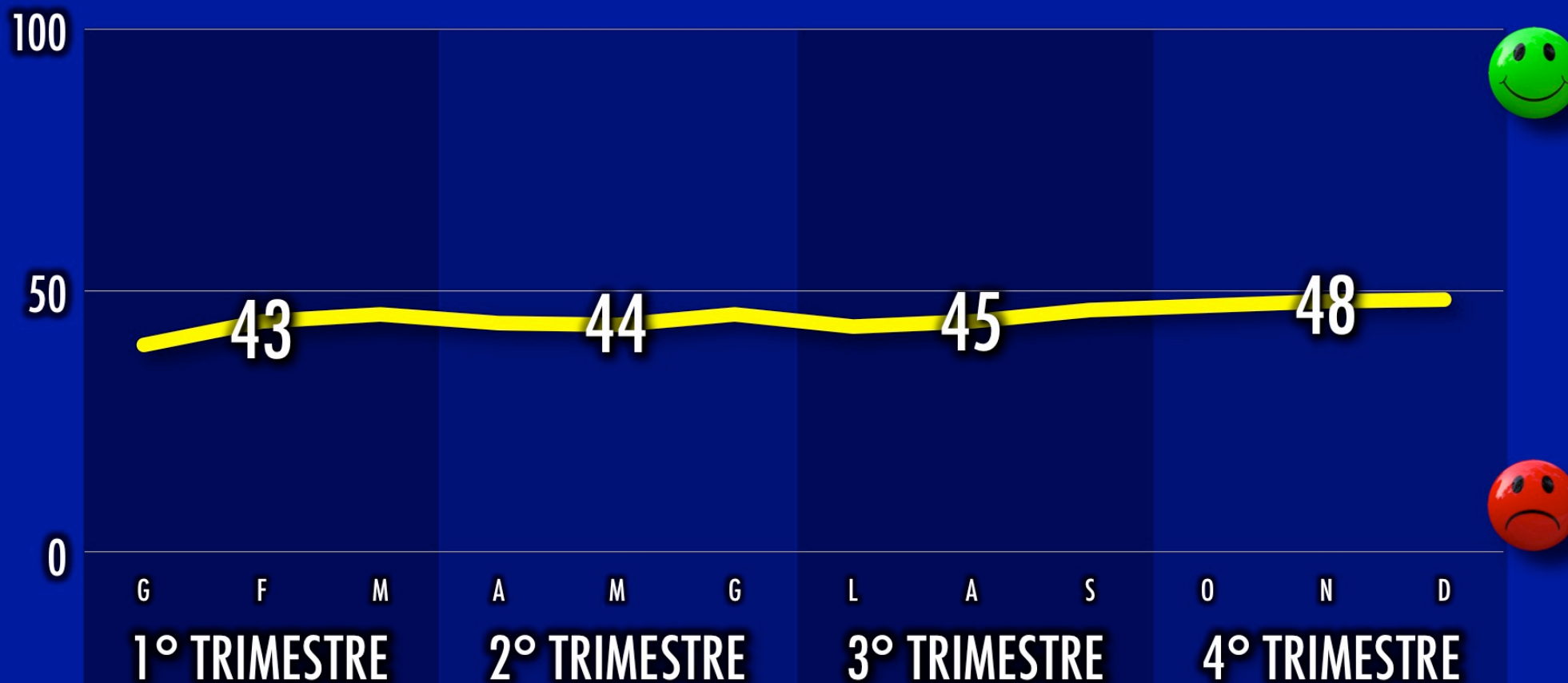
Committente: Tgcom24

Soggetto realizzatore: Tecne S.r.l.

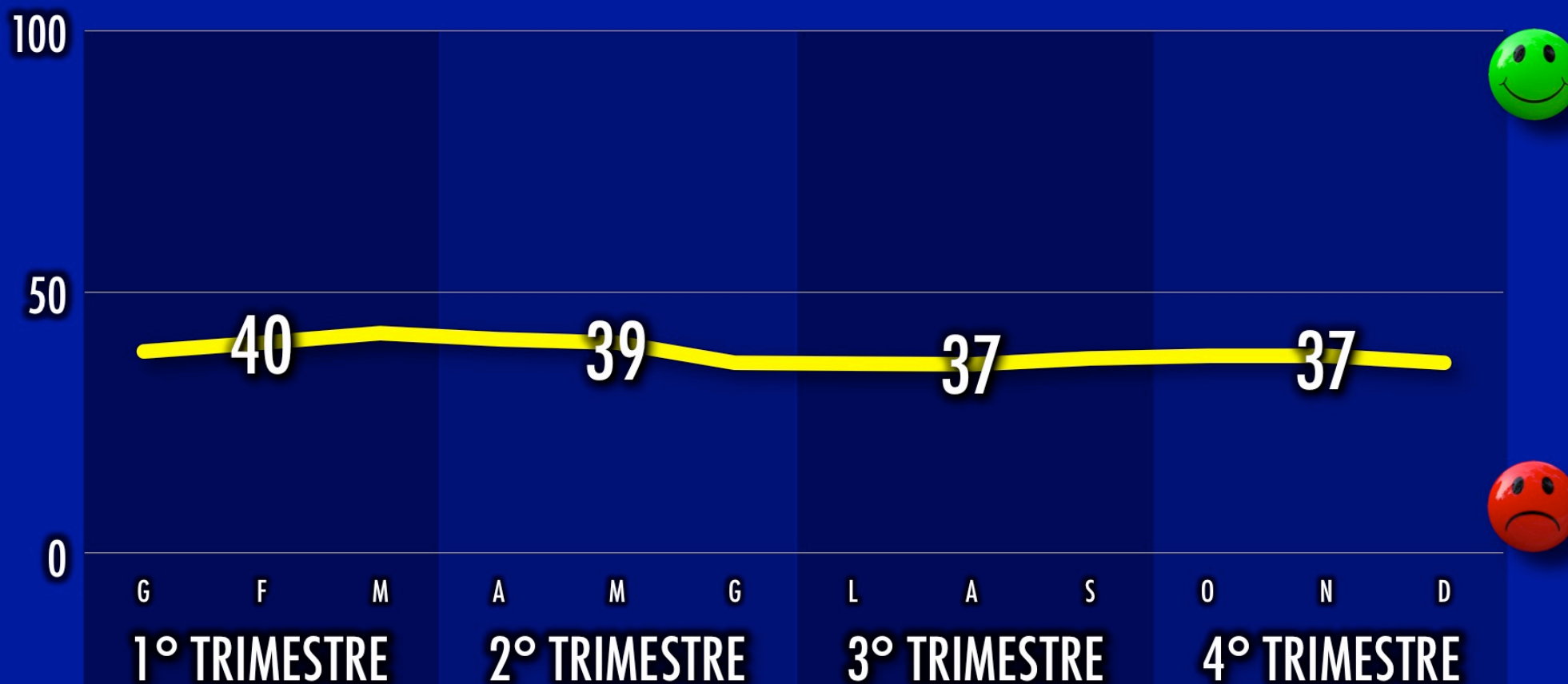
FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE



FIDUCIA ECONOMICA DELLE FAMIGLIE



FIDUCIA DEI CITTADINI NEL GOVERNO



IL CONSENSO POLITICO



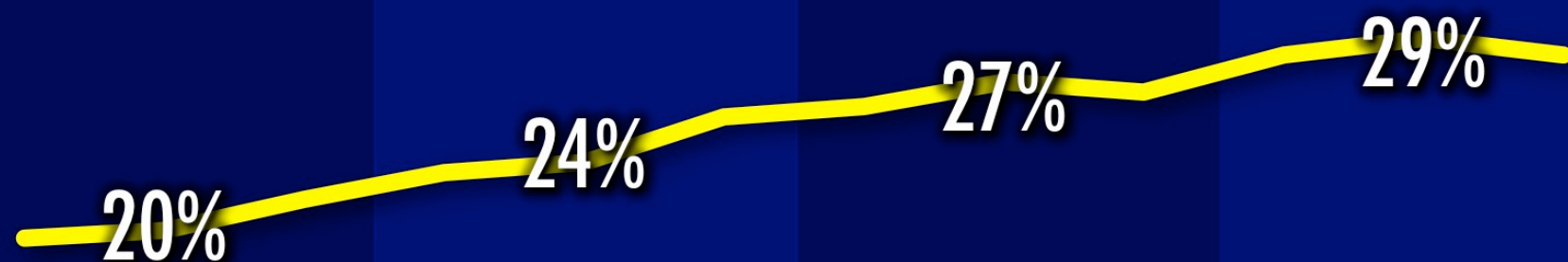
G F M
1° TRIMESTRE

A M G
2° TRIMESTRE

L A S
3° TRIMESTRE

O N D
4° TRIMESTRE

IL CONSENSO POLITICO



G F M
1° TRIMESTRE

A M G
2° TRIMESTRE

L A S
3° TRIMESTRE

O N D
4° TRIMESTRE

IL CONSENSO POLITICO



G F M

1° TRIMESTRE

A M G

2° TRIMESTRE

L A S

3° TRIMESTRE

O N D

4° TRIMESTRE

IL CONSENSO POLITICO



G F M

1° TRIMESTRE

A M G

2° TRIMESTRE

L A S

3° TRIMESTRE

O N D

4° TRIMESTRE

IL CONSENSO POLITICO



G F M

1° TRIMESTRE

A M G

2° TRIMESTRE

L A S

3° TRIMESTRE

O N D

4° TRIMESTRE

IL CONSENSO POLITICO



G F M

1° TRIMESTRE

A M G

2° TRIMESTRE

L A S

3° TRIMESTRE

O N D

4° TRIMESTRE

IL CONSENSO POLITICO



G F M

1° TRIMESTRE

A M G

2° TRIMESTRE

L A S

3° TRIMESTRE

O N D

4° TRIMESTRE