



**MEDIASET**

**TGCOM 24**

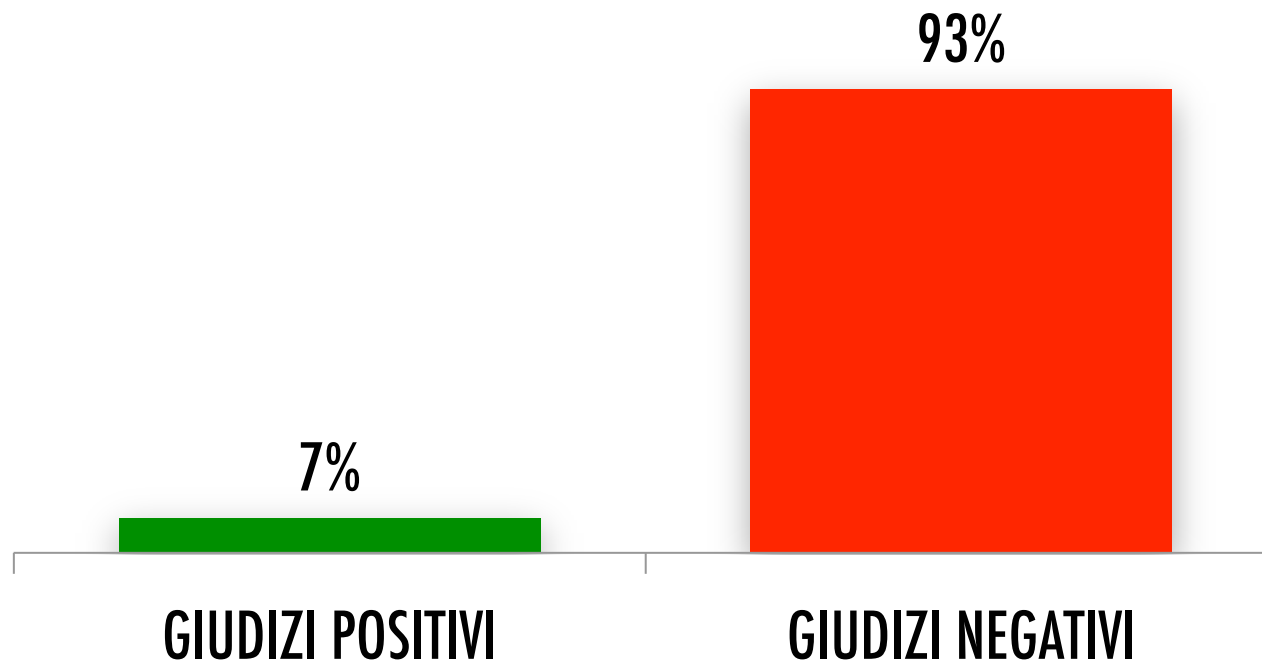
**MONITOR ECONOMICO**

6 MARZO 2014

TITOLO DEL SONDAGGIO	MONITOR SOCIOECONOMICO
SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO	TECNE'
SOGGETTO COMMITTENTE	TGCOM24
SOGGETTO ACQUIRENTE	TGCOM24
DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO	4 MARZO 2014
MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL QUALE È STATO DIFFUSO IL SONDAGGIO	TV DIGITALE
DATA DI DIFFUSIONE	6 MARZO 2014
POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO	POPOLAZIONE ITALIANA MAGGIORENNE
ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO	TERRITORIO NAZIONALE
METODO DI CAMPIONAMENTO E PONDERAZIONE	CAMPIONE PROBABILISTICO ARTICOLATO PER SESSO, ETÀ', AREA GEOGRAFICA, AMPIEZZA CENTRI - PONDERAZIONE ALL'UNIVERSO SOCIODEMOGRAFICO E POLITICO
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE	1.000 INTERVISTATI
RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE	CAMPIONE RAPPRESENTATIVO PER SESSO, ETÀ', AREA AGEOGRAFICA E AMPIEZZA CENTRI - MARGINE D'ERRORE +/- 3,1%
METODO DIRACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	TELEFONICO CON SISTEMA CATI

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

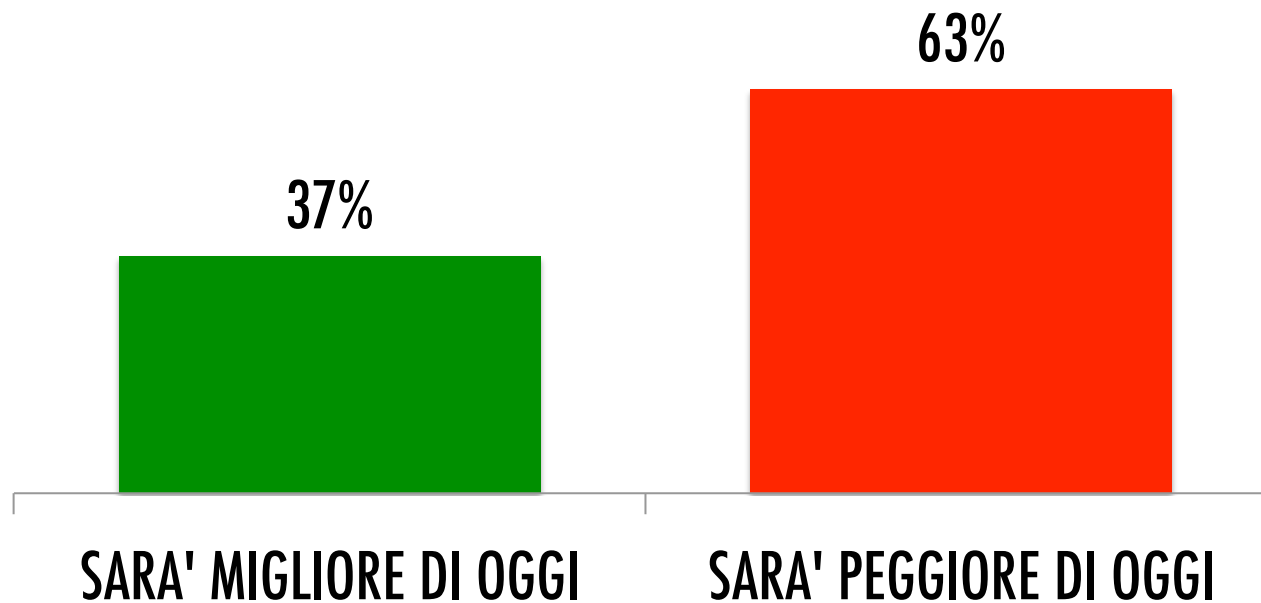
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA FRA 12 MESI

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

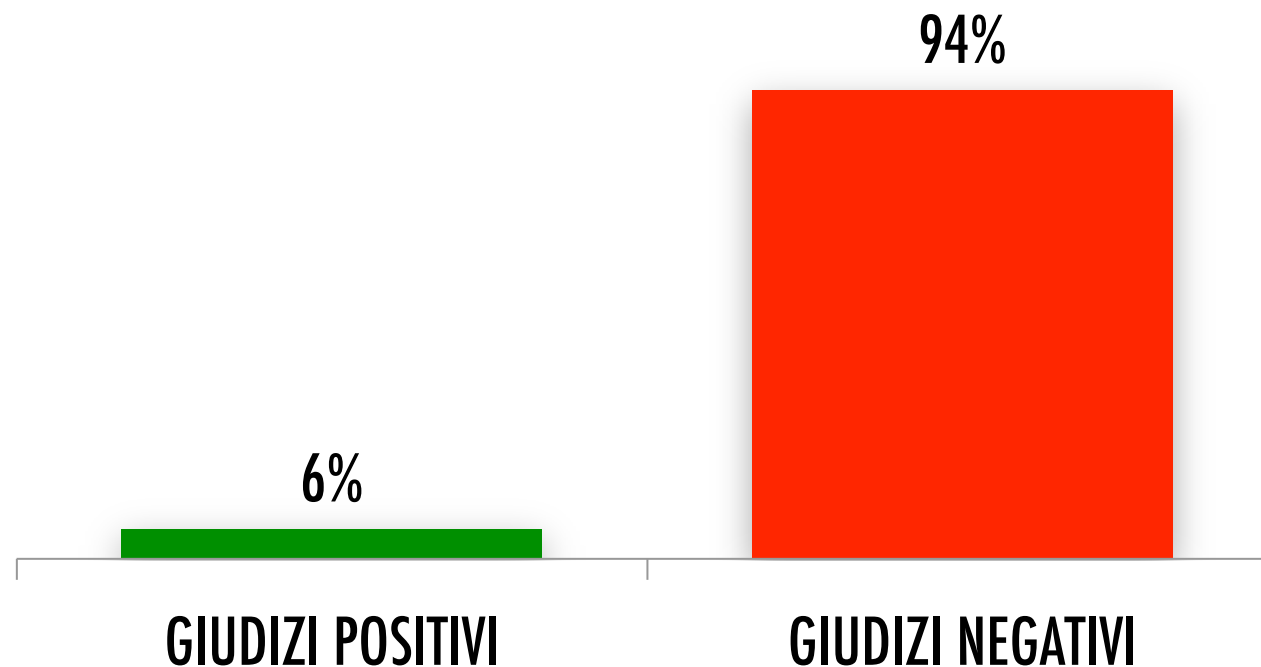
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

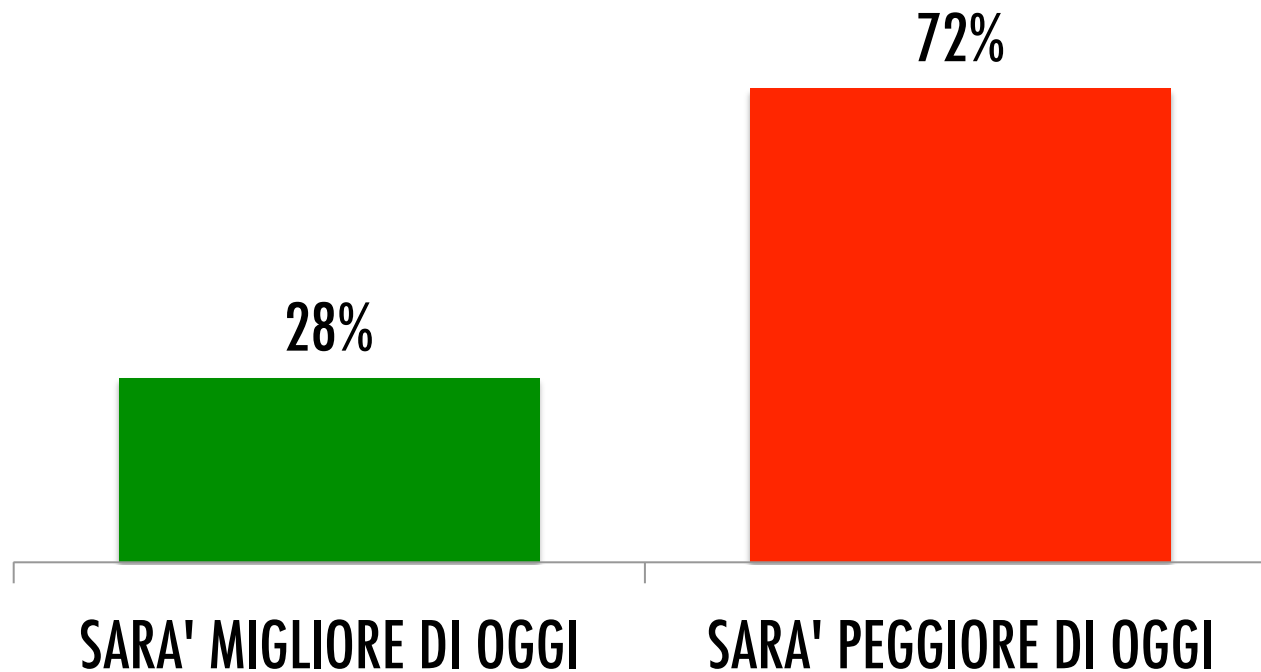


STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA FRA 12 MESI

PERCENTUALE DI QUANTI RITENGONO CHE FRA 12 MESI LA SITUAZIONE ECONOMICA SARA' MIGLIORE DI OGGI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

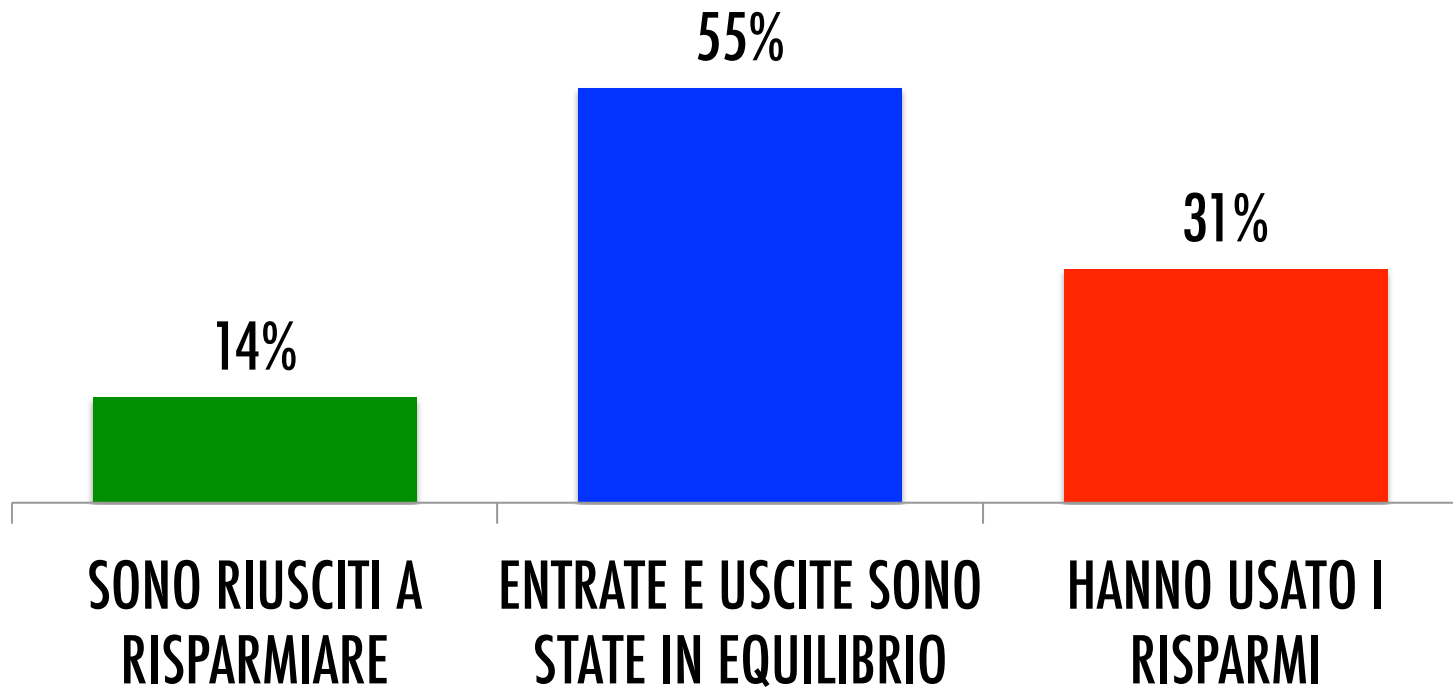
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

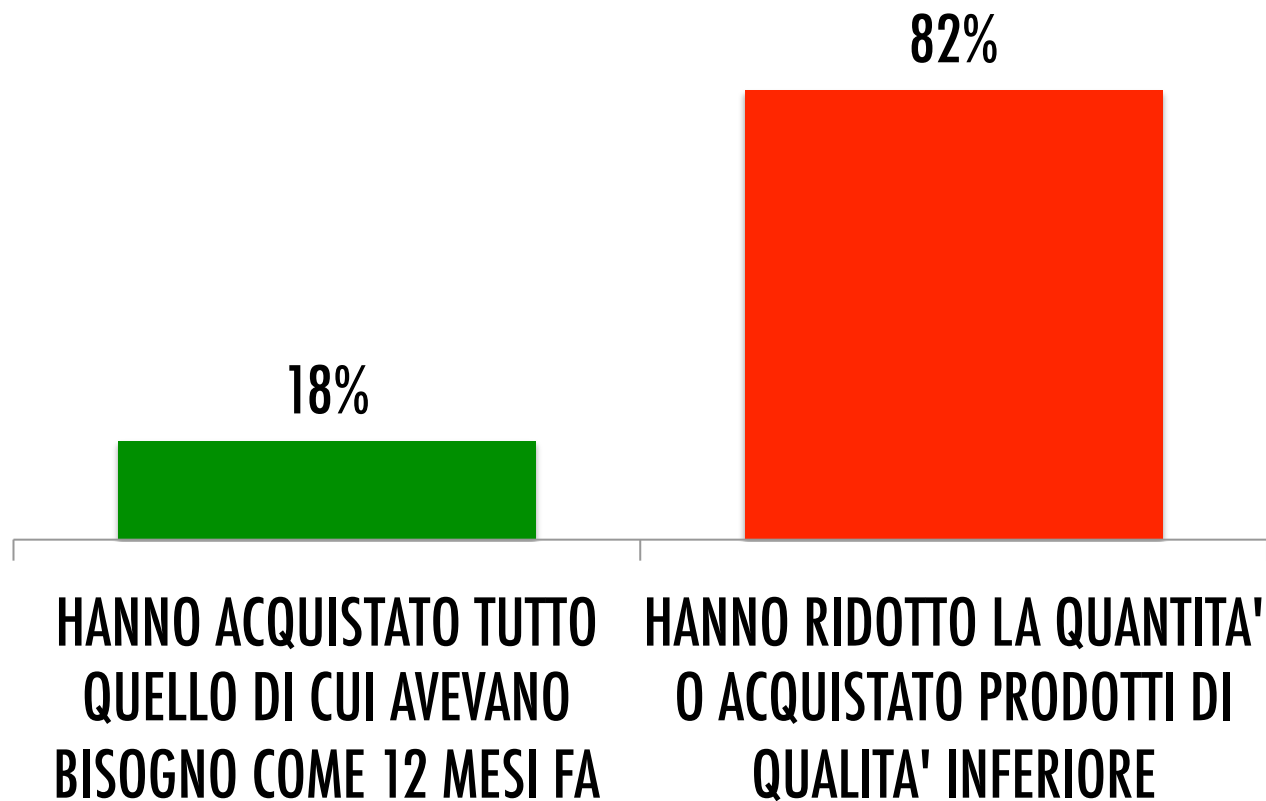
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SPESA DELLA SETTIMANA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO



## I PRODOTTI SU CUI SI E' RISPARMIATO

GENERI DI CUI E' STATA RIDOTTA LA QUANTITA' O DI CUI SI E' SCELTA UNA QUALITA' INFERIORE

RISPETTO A 12 MESI FA

PESCE	43%		+ 13%
INSACCATI E STAGIONATI	42%		+ 13%
CARNE	35%		+ 13%
PRIMA COLAZIONE	34%		+ 13%
PRODOTTI PER L'IGIENE	30%		+ 12%
FORMAGGI E LATTICINI	29%		+ 13%
FRUTTA DI STAGIONE	25%		+ 11%
VERDURA DI STAGIONE	23%		+ 11%
PASTA	17%		+ 11%
LATTE	17%		+ 10%
PANE	16%		+ 10%

## LE RINUNCE ALLA QUALITA' DELLA VITA

PERCENTUALE DI QUANTI HANNO TAGLIATO O RIDOTTO LE SPESE

RISPETTO A 12 MESI FA

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER L'ACQUISTO  
DI PRODOTTI TECNOLOGICI **58%**

**+ 11%**

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER IL TEMPO LIBERO,  
RISTORANTI, PALESTRA, CINEMA **88%**

**+ 14%**

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER LA SALUTE  
(ANALISI CLINICHE, DENTISTA, VISITE SPECIALISTICHE, ECC.) **45%**

**+ 10%**

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER LA CULTURA,  
LA FORMAZIONE E LO STUDIO **39%**

**+ 9%**

## LIVELLO DI CONDIZIONE SOCIOECONOMICA

IN BASE AI CONSUMI, AL BILANCIO FAMILIARE ATTUALE E ATTESO, ALLA CONDIZIONE LAVORATIVA

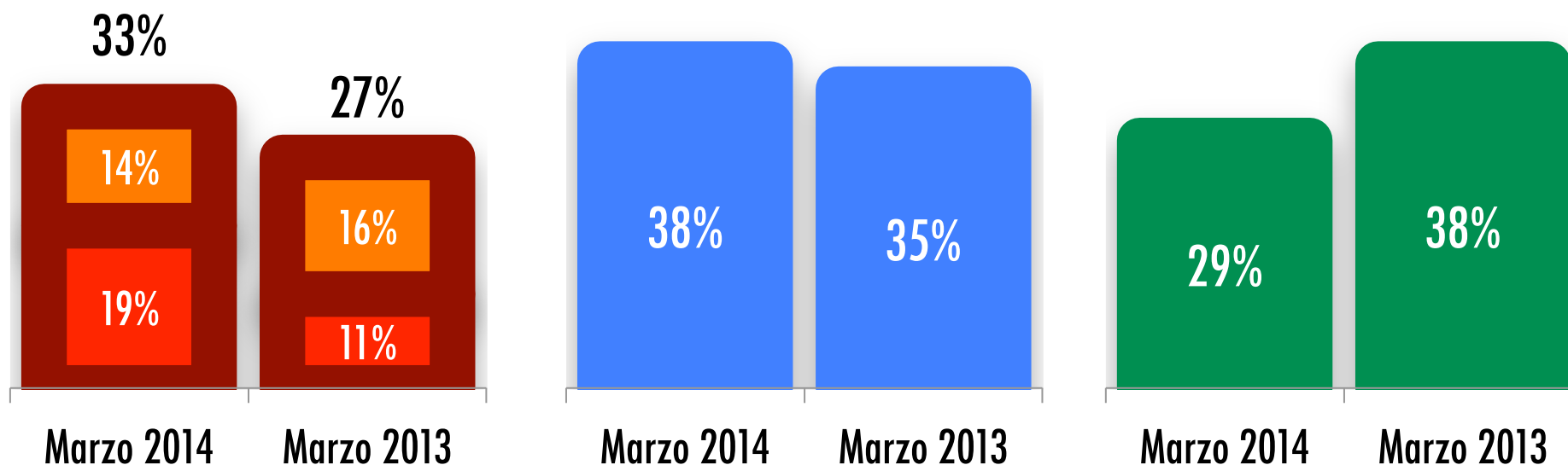
IN DIFFICOLTA' ECONOMICA

GRAVE

MOLTO GRAVE

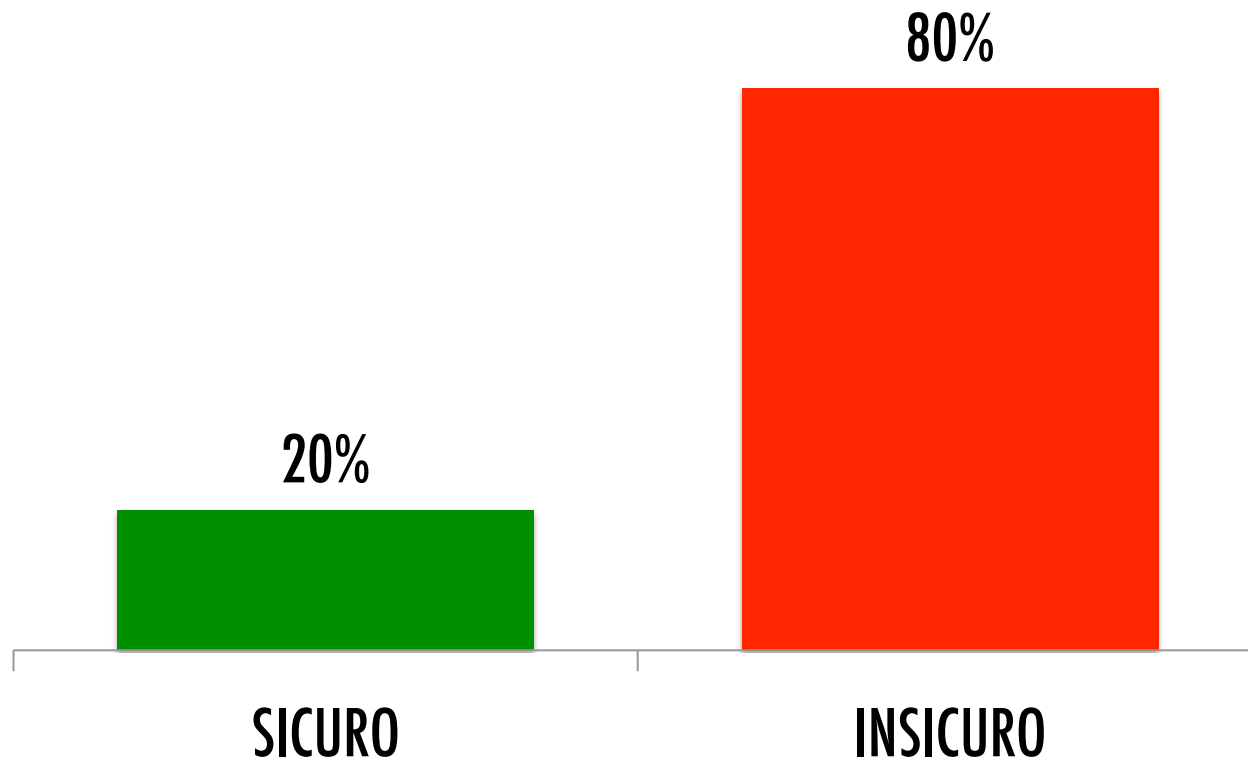
FATICANO AD ARRIVARE  
 ALLA FINE DEL MESE

NESSUNA DIFFICOLTA'  
 ECONOMICA



## PERCEZIONE DI "SICUREZZA" DEL PROPRIO POSTO DI LAVORO

BASE: LAVORATORI DIPENDENTI - VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## PERCEZIONE DI "SICUREZZA" DEL PROPRIO POSTO DI LAVORO

PERCENTUALE DI QUANTI RITENGONO "SICURO" IL PROPRIO POSTO DI LAVORO

